



TOUTE LA PUISSANCE DU CHEVAL AU SALON EUROHORSE.

**BIENVENUE AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS D'EUROPE
DU NORD DE TOUS LES AMOUREUX DU CHEVAL**

3 - 7 AVRIL 2019

**SWEDISH EXHIBITION AND CONGRESS CENTRE,
GÖTEBORG**



EUROHORSE®



EUROHORSE EST L'ÉVÉNEMENT MARQUANT LE PLUS IMPORTANT POUR TOUS LES PASSIONNÉS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION

Des enthousiastes venus de Suède aussi bien que d'autres pays d'Europe se rendent à l'EuroHorse. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

Chaque visiteur dépense en moyenne **25%**
de sa consommation annuelle d'articles pour le cheval
et le sport hippique sur l'EuroHorse.

En 2018, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ **2500 couronnes**,
ce qui est toujours le record absolu.

Nous avons accueilli **79 062** visiteurs et **212** exposants de **15** pays.



INFORMATIONS 2018

79% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

91% des exposants prévoient d'exposer de nouveau en 2019

60% des personnes qui pensent faire des achats sont influencés par leur visite au salon

VISITEUR MOYEN

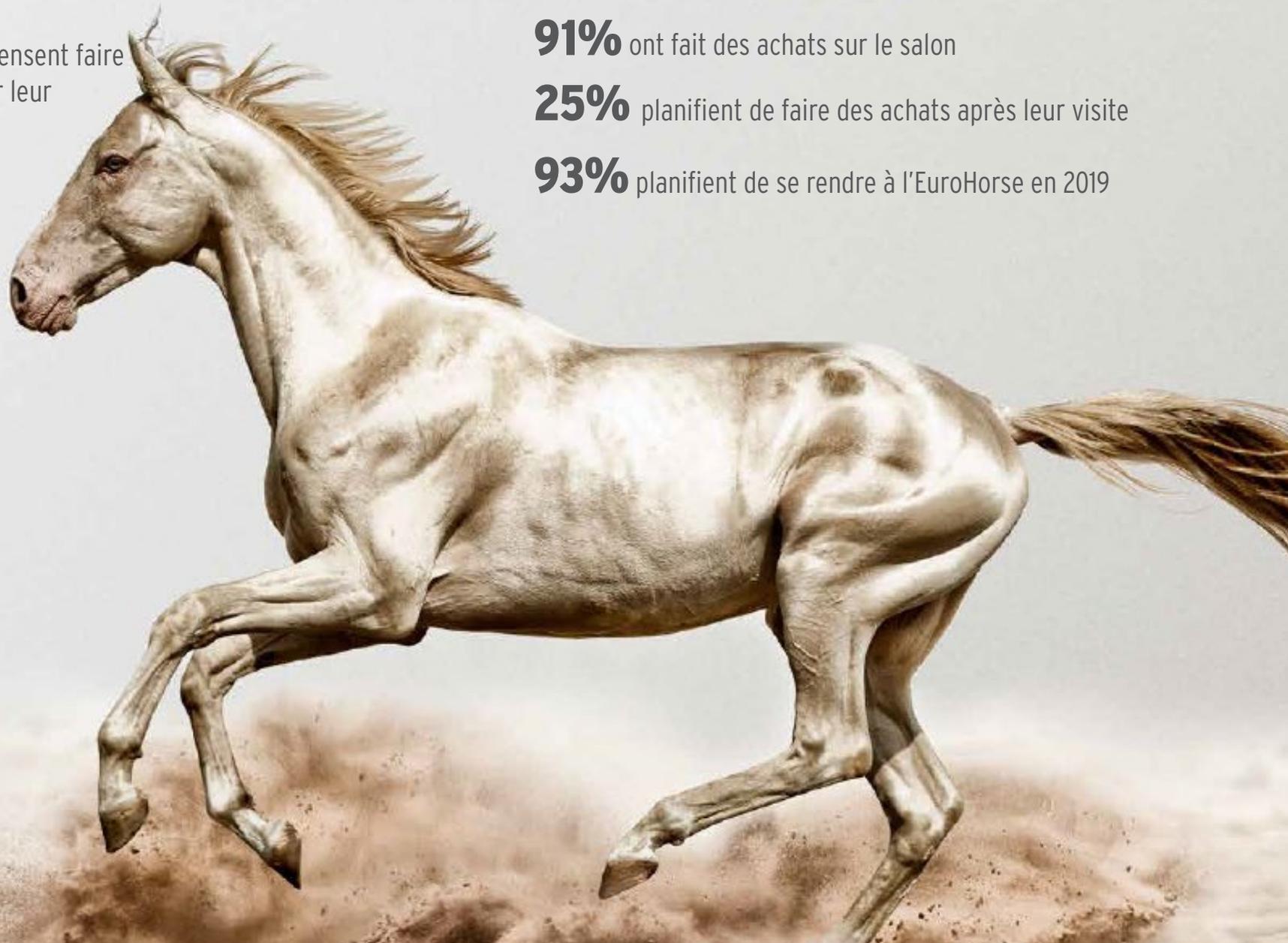
a acheté pour **2 500 couronnes**

88% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

91% ont fait des achats sur le salon

25% planifient de faire des achats après leur visite

93% planifient de se rendre à l'EuroHorse en 2019



POURQUOI L'EUROHORSE 2019?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre cœur de cible
- Pour surveiller la concurrence - rencontrer des collègues de la branche



EXPOSEZ VOTRE ENTREPRISE

Nous vous proposons des médias originaux et adaptés afin de vous présenter, ainsi que votre marque, par exemple dans des annonces dans la presse et sur Internet. Le salon permet également d'exposer sur des emplacements particulièrement visibles autour du secteur du salon (en plus de votre stand).

MÉDIAS NUMÉRIQUES



Application



Écrans



Site Internet

MÉDIAS IMPRIMÉS



Magazine du salon



Panneaux

POSSIBILITÉS D'EXPOSITION SUR PLACE



Sachet/sac de bienvenue



Vestiaire - distribution de cadeaux



Distribution de brochures, etc.



Parrainer orateur



Panneau déroulant



Emplacement extérieur



Drapeaux à l'entrée

À partir de vos besoins et de vos possibilités, nous vous aidons à planifier la meilleure solution pour votre exposition et votre marketing.

LEUR PROPRE CHEVAL

68 % de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

LA MOITIÉ DES VISITEURS ONT UN CHIEN

Plus de 50 % des visiteurs d'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et la zone prévue pour les démonstrations canines est très vaste. Voir notre offre spéciale destinée aux personnes proposant des produits canins.





VOIR NOTRE FILM SUR LE SALON



**ERLAND BESELIN,
DG, BACK ON TRACK**

« Je participe ici depuis 17 ans. La première année, j'étais seul sur le stand et j'ai réussi à vendre un seul produit. Maintenant, nous vendons autant que nous le pouvons ! Pour notre part, le salon de cette année a été le meilleur de tous les temps. Nos textiles céramiques sont vendus aujourd'hui dans le monde entier, mais l'EuroHorse reste le salon le plus important pour nous. »

**MALIN SÄÄF,
KINGSLAND AB**

« Nous avons reçu beaucoup de monde sur le stand, avec des retours très positifs pour nos produits, des vêtements pour cavaliers, et nous avons très bien vendu. Le salon de cette année a été pour nous l'un des meilleurs de tous les temps. Nous sommes très satisfaits. »

**EVA SJÖDELIUS,
DIRECTRICE DE SITE, PS OF SWEDEN**

« Nous sommes extrêmement satisfaits du salon de cette année ! Outre nos articles de maroquinerie, nous avons choisi de lancer notre nouvelle collection de vêtements ici à l'EuroHorse. Elle ne figure même pas encore sur notre site Internet. Les retours ont été incroyables, notre stand a été sous une pression énorme tous les jours du salon. EuroHorse signifie énormément pour nous. C'est ici que nous rencontrons nos clients, puisque nous n'avons pas de magasin ici en Suède. »

**ADMIR ALIBASIC,
NOVA PANELSYSTEM**

« Un vrai succès ! C'était notre première participation à l'EuroHorse et nos systèmes de construction ont enregistré d'excellents retours : cloisons, plafonds et structures. Nous avons eu de très nombreuses demandes et si nous concluons une ou deux affaires d'ici les prochaines semaines, nous serons très satisfaits. Et je pense que cela va se faire. »

**GIT JOHANSSON,
CHEF DES VENTES, HORSEPARTNER SWEDEN**

« L'EuroHorse de cette année est l'un des meilleurs auxquels nous ayons jamais participé. Notre stand a été extrêmement animé et nous avons constaté un intérêt très marqué pour nos vans auto-tractés accessibles aux permis B, dans une plage de prix de 500 000 à 650 000 couronnes. Nous avons conclu plusieurs affaires pendant le salon. »

RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EMPLACEMENT POUR L'EUROHORSE 2019

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse des 3 au 7 avril 2019 ? Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui !



**CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABLE DES VENTES**

Tél. : +46(0)31 708 80 36

E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
RESPONSABLE COMMERCIAL**

Tél. : +46(0)31 708 80 67

E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
COORDINATRICE DE PROJET / CHEF DE PROJET**

Tél. : +46(0)31 708 81 79

E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

**NOTRE REPRÉSENTANT:
HANNA GUSTAFSSON**



Gustafsson & Thorén affärsutveckling AB

Tél: +46 736 263 198

E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se



**MALIN ANDERSSON /
COORDINATRICE DE PROJET**

Tél. : +46(0)31-708 81 11

E-post: malin.andersson@svenskamassan.se



EUROHORSE