



SCEGLIERE EUROHORSE È COME PUNTARE SU UN CAVALLO VINCENTE.

**BENVENUTI AL MAGGIORE LUOGO DI INCONTRO
DELL'EUROPA SETTENTRIONALE PER TUTTI GLI
AMANTI DEI CAVALLI**

**3-7 APRILE 2019
SWEDISH EXHIBITION AND CONGRESS CENTRE,
GÖTEBORG, SVEZIA**



EUROHORSE



EUROHORSE È UN EVENTO ANNUALE IMPERDIBILE PER GLI APPASSIONATI DI CAVALLI ED EQUITAZIONE

Al salone EuroHorse giungono appassionati sia dalla Svezia che da tutta l'Europa. Oltre a condividere una vera e propria passione per i cavalli, hanno dedizione, coinvolgimento e un notevole potere d'acquisto.

Il visitatore medio acquista il **25%** del proprio fabbisogno annuo di accessori per cavalli ed equitazione all'EuroHorse.



Nel 2018, i visitatori hanno acquistato in media per **circa 2.500 SEK**, una cifra da record che è rimasta imbattuta.

Il salone ha registrato **79.062** visitatori e **212** espositori da **15** Paesi.

DATI 2018

Il **79%** degli espositori ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono.

Il **91%** degli espositori pensa di esporre nuovamente nel 2019.

Il **60%** dei potenziali clienti decide dopo aver visitato il salone

IL VISITATORE MEDIO

ha acquistato per **2.500 SEK.**

L'**88%** ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono.

Il **91%** ha fatto acquisti al salone.

Il **25%** pensa di acquistare dopo aver visitato il salone.

Il **93%** pensa di visitare l'EuroHorse anche nel 2019.





PERCHÉ EUROHORSE 2019?

- Fare ottimi affari a un salone in cui il potere d'acquisto aumenta di anno in anno.
- Presentare la vostra azienda e rafforzarne il marchio direttamente nel gruppo target.
- Monitorare la concorrenza - incontrare i colleghi del settore.



PRESENTARE LA VOSTRA AZIENDA

Disponiamo di efficaci canali in cui presentare la vostra azienda e il vostro marchio, ad es. pubblicità su giornali e Internet. Al salone, inoltre, è possibile essere presenti in luoghi ad alta visibilità del complesso fieristico (oltre allo stand).

CANALI DIGITALI



App



Schermi



Homepage

MATERIALE STAMPATO



Rivista della fiera



Cartelloni

POSSIBILITÀ DI ESPOSIZIONE IN LOCO



Sacchetto/borsina di benvenuto



Distribuzione di omaggi nei pressi del guardaroba



Distribuzione di dépliant ecc.



Sponsorizzazione relazioni



Posto Roll-up



Area all'aperto



Bandiere all'ingresso

Possiamo aiutarvi a programmare come esporre al meglio la vostra azienda e formulare il piano pubblicitario in base alle vostre esigenze e possibilità.

PROPRIETARI DI CAVALLI

Il 68% dei nostri visitatori possiede un cavallo. Si tratta di un gruppo target molto interessante, che programma in larga misura i propri acquisti in previsione della visita all'EuroHorse.

METÀ DEI VISITATORI POSSIEDE UN CANE

Più del 50% dei visitatori dell'EuroHorse possiede un cane. I prodotti e i servizi per i cani, alla pari della nostra area per le esposizioni cinofile, riscuotono sempre più interesse. Consultate le nostre offerte speciali per le aziende che offrono prodotti per cani.





GUARDATE IL NOSTRO VIDEO DEDICATO AL SALONE



**EVA SJÖDELIUS,
DIRETTRICE DI STRUTTURA, PS OF SWEDEN**

“Siamo più che soddisfatti di quest'edizione del salone! Oltre ai nostri articoli in pelle, abbiamo deciso di lanciare in anteprima all'EuroHorse la nostra nuova collezione di abbigliamento, non ancora presente sul nostro sito. La risposta è stata straordinaria. Il nostro stand è stato affollato tutti i giorni. L'EuroHorse significa molto per noi. È qui che incontriamo i nostri clienti, perché non disponiamo di negozi in Svezia.”

**ERLAND BESELIN,
AD, BACK ON TRACK**

“Partecipo da 17 anni. Il primo anno ero da solo allo stand e sono riuscito a vendere solo un prodotto. Ora vendiamo a gonfie vele! Per noi l'edizione di quest'anno è stata la migliore in assoluto. Oggi i nostri tessuti ceramici sono distribuiti in tutto il mondo, ma l'EuroHorse resta il salone più importante per noi.”

**MALIN SÄÄF,
KINGSLAND AB**

“Tanta gente ha visitato il nostro stand e abbiamo ricevuto un feedback molto positivo per i nostri prodotti di abbigliamento per equitazione, e venduto parecchio. Il salone di quest'anno è stato decisamente uno dei migliori per noi. Siamo molto soddisfatti.”

**ADMIR ALIBASIC,
NOVA PANELSYSTEM**

“È stato un successone! Era la prima volta che esponevamo all'EuroHorse e i nostri sistemi edili per pareti, tetti e telai hanno registrato un ottimo riscontro. Abbiamo ricevuto molte richieste e se nelle settimane immediatamente seguenti il salone faremo qualche affare, ci riterremo estremamente soddisfatti. Sono sicuro che lo faremo.”

**GIT JOHANSSON,
DIRETTORE COMMERCIALE, HORSEPARTNER SWEDEN**

“L'edizione di quest'anno di EuroHorse è stata una delle migliori a cui abbiamo partecipato. Abbiamo riscontrato un notevole afflusso al nostro stand e un forte interesse per i nostri veicoli per patente B nella categoria di prezzo 500.000-650.000 SEK. Al salone abbiamo stipulato molti ordini.”

PRENOTATE OGGI STESSO IL VOSTRO SPAZIO ALL'EUROHORSE 2019

Se desiderate una posizione privilegiata all'EuroHorse il 3-7 aprile 2019, accertatevi di prenotare per tempo lo spazio per il vostro stand. Contattateci oggi stesso!



**CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABILE VENDITE**

Tel. +46(0)31-708 80 36

E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
RESPONSABILE COMMERCIALE**

Tel. +46(0)31-708 80 67

E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
RESPONSABILE DI PROGRAMMA / CAOPROGETTO**

Tel. +46(0)31-708 81 79

E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

IL NOSTRO RAPPRESENTANTE:



HANNA GUSTAFSSON

Gustafsson & Thorén affärsutveckling AB

Tél: +46 736 263 198

E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se



**MALIN ANDERSSON /
COORDINATRICE DI PROGETTO**

Tel. +46(0)31-708 81 11

E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se



®

EUROHORSE