# TOUTE LA PUISSANCE DU CHEVAL AU SALON EUROHORSE.

## BIENVENUE AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS D'EUROPE DU NORD DE TOUS LES AMOUREUX DU CHEVAL

---

**20-23 FÉVRIER 2020**
**SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG**

EUROHORSE®

## L'EUROHORSE EST L'ÉVÉNEMENT MARQUANT LE PLUS IMPORTANT POUR TOUS LES PASSIONNÉS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse, la plupart en provenance du sud et du centre de la Suède. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

À l'EuroHorse, chaque visiteur dépense en moyenne quelque **25%** de sa consommation annuelle d'accessoires équestres et pour le cheval.

En 2019, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ **2 000 SEK.**

Nous avons accueilli **83 582** visiteurs et **232** exposants de **14** pays.

# INFORMATIONS 2019

**82%** des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

**89%** des exposants prévoient d'exposer de nouveau en 2020

**74%** des exposants s'attendent à réaliser des ventes après le salon, résultant directement de leur participation

## CHAQUE VISITEUR

a dépensé en moyenne environ **2 000 SEK**

**92%** ont donné la note d'ensemble très bien/bien

**93%** ont fait des achats sur le salon

**27%** planifient de faire des achats après leur visite

**95%** planifient de se rendre à l'EuroHorse en 2020

# POURQUOI L'EUROHORSE EN 2020?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre cœur de cible
- Pour surveiller la concurrence : rencontrer des collègues de la branche
- 80 000 amateurs de sports équestres sont sur place
- Tout sous un même toit : salon professionnel, concours, hôtels et restaurants

# LA SUÈDE – L'UN DES PAYS QUI COMPTENT LE PLUS DE CHEVAUX EN EUROPE

La Suède est l'un des pays d'Europe qui compte le plus de chevaux. Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 31,3 milliards de SEK (2016). Un rapport de 2004 estime ce montant à 20 milliards de SEK. Cette augmentation n'est pas seulement liée à l'augmentation du nombre de chevaux, mais chaque cheval génère aujourd'hui une consommation/un chiffre d'affaires plus important qu'auparavant.

## DONNÉES BRÈVES

- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 31,3 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 16 900 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

***Source : L'industrie du cheval en quelques chiffres (2018).***
***Plus d'informations ici: www.hastnaringen-i-siffror.se***

## LEUR PROPRE CHEVAL

66 % de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

## PRÈS DE LA MOITIÉ DES VISITEURS ONT UN CHIEN

48 % des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste. Voir notre offre spéciale destinée aux personnes proposant des produits canins.

# VOIR NOTRE FILM SUR LE SALON

**GERRY ÖSTERHOLM,**
**JABA**
– Je viens ici depuis 38 ans et le salon de cette année a été l'un des tout meilleurs ! Le stand a été plein et nous avons notamment signé un contrat pour l'aménagement d'une écurie de 20 box, pour un montant de l'ordre de 300 000 SEK.

**HELENA RICHARDSSON,**
**HÄSTFÖRETAGARNA**
- Nous avons enregistré d'excellents retours et une quarantaine de nouveaux membres lors de l'EuroHorse de cette année. Nous en sommes extrêmement satisfaits.

**JONATHAN WIKLUND,**
**UMESLÄP**
- L'EuroHorse est pour nous le salon le plus rentable. Nous avons présenté cette année la remorque à chevaux Ume Light 1 avec espace de couchage et deux remorques à chevaux, la B50 et la B60. L'intérêt enregistré a été fantastique et nous avons vendu une dizaine de véhicules directement sur le salon.

**FREDRIK SVENSSON,**
**KELLFRI**
- Nous avons exposé pour la première fois – et le résultat s'est avéré meilleur que toutes nos espérances. Nous avons notamment vendu un tracteur Lovol avec chargeur directement sur le salon. La herse pour piste d'équitation s'est également très bien vendue. Nous sommes très satisfaits.

**EVA ANDREASSON,**
**DR SCHAETTE**
- Dr Schaette fête cette année son 100e anniversaire et nous avons beaucoup misé sur l'EuroHorse. Nous avons proposé un kit d'anniversaire et des prix salon préférentiels, notamment sur l'huile Baume Liniment et le spray rafraîchissant et de soin des plaies. Nous avons enregistré des retours excellents et vendu comme jamais auparavant!

# PUBLICITÉ DANS L'ARENA

## PANNEAUX D'INFORMATION NUMÉRIQUES

- Une image dans une boucle
(maximum 7 images au total)
- Environ 12, placés à des endroits stratégiques
- 3 exposants maximum

**Prix:** 6 000 SEK

## ÉCRAN NUMÉRIQUE À L'ENTRÉE PRINCIPALE

- Une image dans une boucle
- 3 exposants maximum

**Prix:** 6 000 SEK

## PUBLICITÉ AUX TOILETTES

- Environ 60 toilettes, 1/3 du nombre total par exposant
- Format: A4
- 3 exposants maximum

**Prix:** 7 000 SEK

## MESSAGES PUBLICITAIRES SUR LES BILLETS

- Environ 8 000 billets

**Prix:** 8 000 SEK

## PORTES D'ACCÈS ENTRÉE PRINCIPALE

- Un exposant

**Prix:** 25 000 SEK

**Intéressé?**
Contactez notre équipe pour plus d'informations.

*Hors éventuels coûts de production et taxe de publicité*

# RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EMPLACEMENT POUR L'EUROHORSE 2020

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse des 20 au 23 février 2020?
Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui!

**CHRISTIAN PFOLZ /**
**RESPONSABLE DES VENTES**
Tel: +46(0)31-708 80 36
E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se

**KLAS PETTERSSON /**
**RESPONSABLE COMMERCIAL**
Tel: +46(0)31-708 80 67
Email: klas.pettersson@svenskamassan.se

**HELLE DAHLGREN /**
**RESPONSABLE DE PROJET / CHEF DE PROJET**
Tel: +46(0)31-708 81 79
E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

**NOTRE REPRÉSENTANT**
**GUSTHO AFFÄRSUTVECKLING AB**
**HANNA GUSTAFSSON**
Tel: +46 736 263 198
E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se

**MALIN ANDERSSON /**
**COORDINATRICE DE PROJET**
Tel: +46(0)31-708 81 11
E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se

EUROHORSE®