



DIE EUROHORSE BIETET DIE MEISTEN PFERDESTÄRKEN FÜRS GELD.

**BESUCHEN SIE NORDEUROPAS WICHTIGSTEN
TREFFPUNKT FÜR ALLE PFERDELIEBHABER**

**22.–25. FEBRUAR 2024
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN**



EUROHORSE



DIE EUROHORSE IST DER HÖHEPUNKT DES JAHRES FÜR ALLE PFERDE- UND REITSPORTFANS

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an; die meisten Besucher kommen aus Süd- und Mittelschweden. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.



2023 kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. **2700 SEK.**

Wir hatten **76 330** Besucher und **200** Aussteller aus **13** Ländern.

FAKTEN

90% der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

92% der Aussteller haben vor auch nächstes mal wieder auszustellen

85% der Aussteller konnten dank der Teilnahme ihre Ziele erreichen

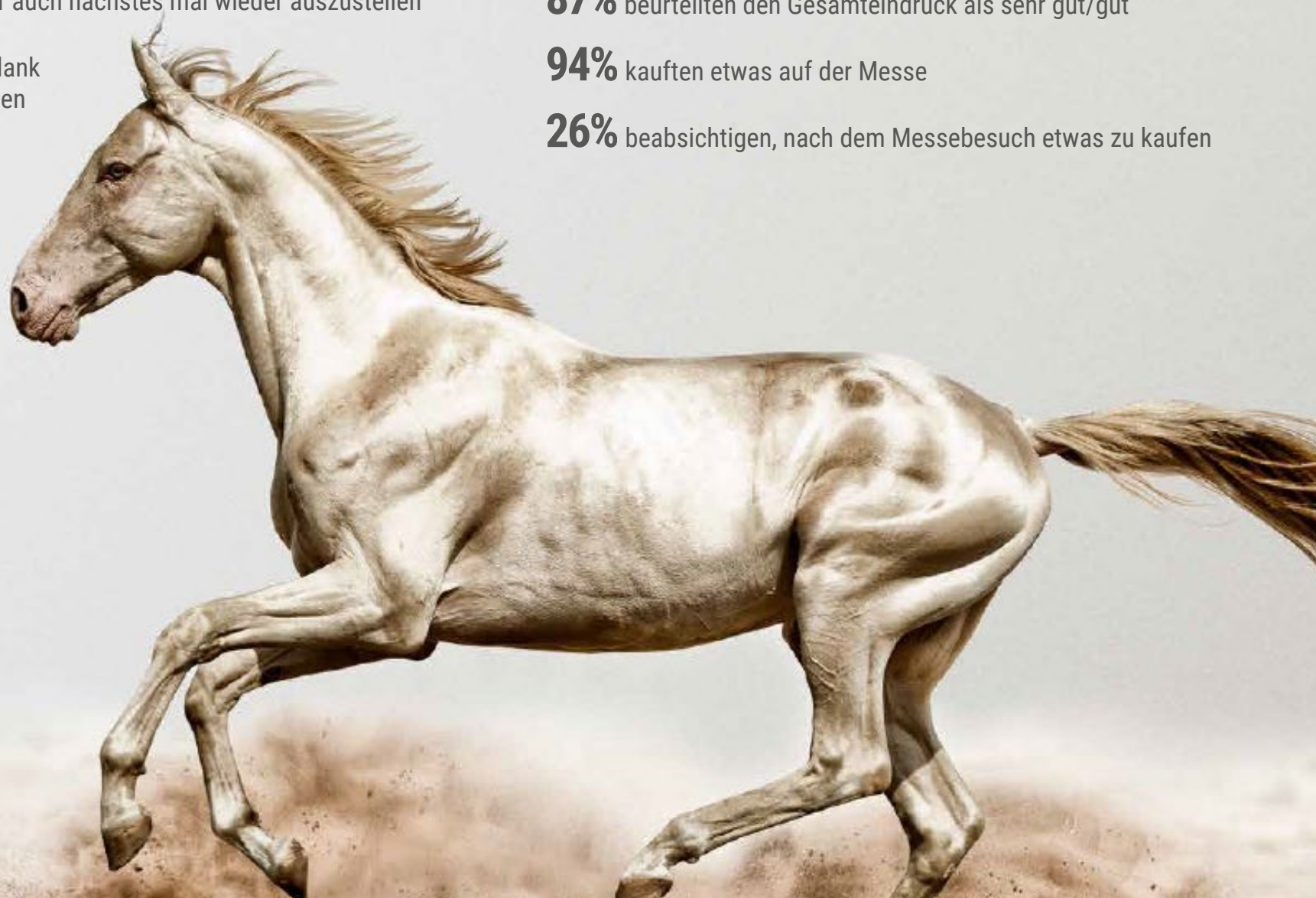
DER DURCHSCHNITTSBESUCHER

kaufte für ca. **2 700 SEK**

87% beurteilten den Gesamteindruck als sehr gut/gut

94% kauften etwas auf der Messe

26% beabsichtigen, nach dem Messebesuch etwas zu kaufen



WARUM EUROHORSE 2024?

- Nutzen Sie die Absatzchancen auf der EuroHorse
Die Kaufkraft der Messebesucher wächst von Jahr zu Jahr
- Exponieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei der richtigen Zielgruppe
- Wettbewerbsbeobachtung – hier treffen Sie Ihre Branchenkollegen
- 80 000 Pferdesportfans an einem Platz
- Alles unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe, Hotel und Restaurants



SCHWEDEN – EINES DER PFERDEREICHSTEN LÄNDER EUROPAS

Schweden ist eines der pferdereichsten Länder Europas. Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reisportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK (Stand 2016). In einem Bericht von 2004 wurde er auf 20 Milliarden SEK geschätzt. Die Umsatzsteigerung ist nicht allein auf die größere Anzahl von Pferden zurückzuführen, sondern jedes Pferd sorgt heute für einen höheren Konsum/Umsatz als früher.



FAKTEN IM ÜBERBLICK

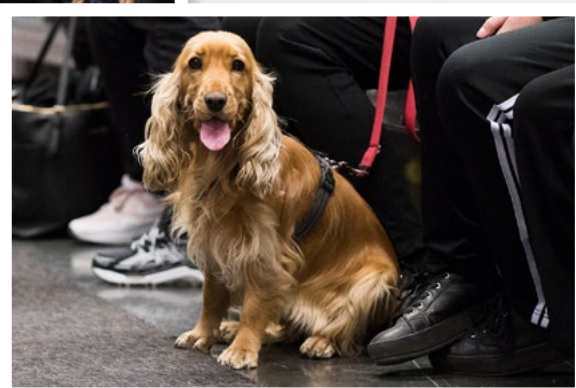
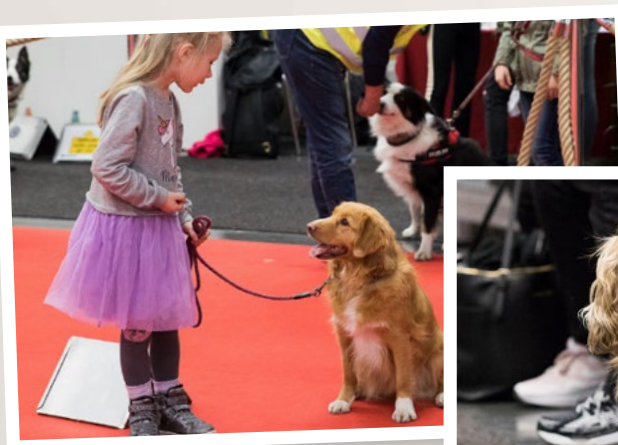
- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 16.900 Vollzeitarbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze liegt bei 38.000

PFERDEBESITZER

65% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.

DIE HÄLFTE DER BESUCHER HAT EINEN HUND

42% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm.





SEHEN SIE UNSEREN MESSEFILM



LIZA ALVAREZ, LANTMÄNNEN KRAFFT

– Das Interesse für uns war auf der Messe sehr groß. Vor allem für unser neues Produkt Gastromash, das im Magen- und Darmtrakt für eine gesunde Balance sorgt. Für uns als größten Futteranbieter Schwedens ist die EuroHorse ein sehr wichtiger Treffpunkt. Hierher kommt unsere Zielgruppe, die ihre Fragen direkt unseren Beratenden für Futter stellen kann, und es ist hier, wo wir unsere langfristigen Kundenbeziehungen aufbauen. Selbstverständlich kommen wir nächstes Jahr wieder.

LOUISE FAGERSEN, FAGER DESIGN

– Wir verkaufen von uns selbst entworfene Gebisse in unterschiedlichen Materialien, unter anderem Titan, und haben bei der diesjährigen Messe ein spannendes Kombinationsgebiss auf den Markt gebracht. Alle Pferde sind unterschiedlich, und wir arbeiten bei der Entwicklung der Gebisse mit Druckpunkten. Wir haben auch eine neue Kleidungskollektion in einem stilechten Design präsentiert. Das Interesse war sehr groß, und wir sind mehr als zufrieden.

JENNY PETERSON, JENNY P

– In diesem Jahr brachten wir ein Sport-Make-up für Pferdefrauen auf den Markt – Foundation, Puder, Lipgloss, Concealer, Eyeliner, Wimperntusche. Damit kann man körperlich aktiv sein und schwitzen und dennoch das Gefühl haben, gepflegt auszusehen. Es ist etwas Besonderes, hier auf der Messe auszustellen. Die Leute gehen herum und sind fröhlich, es ist eine feierliche Atmosphäre. Wir sind auf enormes Interesse gestoßen. Alles ist super!

INA FORSSÉN, POMME EQUESTRIAN

–Für uns ist es wichtig, unsere Kunden persönlich treffen zu können, da wir online verkaufen. Die EuroHorse bietet uns diese Möglichkeit. Wir sind ein junges Unternehmen, das selbst entworfene Reitkleidung mit moderner Note verkauft: flexibel, viel Stretchmaterial, mit Fokus auf Funktion. Zum Beispiel Reithosen mit hoher Taille. Die diesjährige Messe war perfekt für uns.

CECILIA LORENZ, WESTERN TACK & FASHION

– Wir waren das erste Mal auf der EuroHorse – aber nicht das letzte Mal! Wir haben jede Menge an Hüten, Stiefeln und Reitjeans verkauft. Vor allem von exklusiven Marken wie Ariat und Rock & Roll Denim. Es hat alle unsere Erwartungen übertroffen, absolut einzigartig. Wir haben gleich einen Platz für das nächste Jahr gebucht.

AUSSTELLUNGSDIENSTE

DIGITALER BILDSCHIRM ÜBER DEM HAUPTINGANG (EINGANG 5 – DRAUSSEN)

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: 50.000 SEK
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

DIGITALER BILDSCHIRM IM HAUPTINGANG (EINGANG 5)

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: 25.000 SEK
- Max. 3 Aussteller

GARDEROBE IM HAUPTINGANG (EINGANG 5)

- 1 Druckschild
- Preis: 20.000 SEK
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

ARKADENGANG

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: 15.000 SEK
- Max. 3 Aussteller

WERBUNG AUF TOILETTENTÜR

- Alle Toilettentüren
- Preis: 15.000 SEK
- Größe: A4, gerahmt auf der Tür
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

MOBILE BILDSCHIRME IM MESSEBEREICH

- Ein Bild in einer Schleife auf insgesamt vier Bildschirmen
- Preis: 15.000 SEK
- Max. 3 Aussteller

DREHTÜREN IM HAUPTINGANG (EINGANG 5) – GROSS

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: 35.000 SEK
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

DREHTÜREN IM HAUPTINGANG (EINGANG 5) – KLEIN

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: 25.000 SEK
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

GIVE-AWAYS, VERTEILUNG EINES PRODUKTS

- Das Give-away Ihres Unternehmens wird an einem der Messeingänge verteilt
- Preis: 10.000 SEK
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht



Eventuelle Produktionskosten und Werbesteuer kommen hinzu

BUCHEN SIE SCHON HEUTE IHREN PLATZ AUF DER EUROHORSE 2024

Wenn Sie sich einen guten Platz auf der EuroHorse 2024 (22.–25. Februar) sichern wollen, sollten Sie Ihren Messestand rechtzeitig buchen. Nehmen Sie schon heute mit uns Kontakt auf!



**CHRISTIAN PFOLZ /
VERKAUFSLEITUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-Mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /
PROJEKTKOORDINATOR**

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-Mail: malin.andersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
PROGRAMMVERANTWORTLICHE / PROJEKTLEITERIN**

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-Mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
GESCHÄFTSBEREICHSLEITUNG**

Tel: +46(0)31-708 80 67

E-Mail: klas.pettersson@svenskamassan.se

