



TOUTE LA PUISSANCE DU CHEVAL AU SALON EUROHORSE.

BIENVENUE AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS D'EUROPE
DU NORD DE TOUS LES AMOUREUX DU CHEVAL

22-25 FÉVRIER 2024
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



EUROHORSE[®]



L'EUROHORSE EST L'ÉVÉNEMENT MARQUANT LE PLUS IMPORTANT POUR TOUS LES PASSIONNÉS

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse, la plupart en provenance du sud et du centre de la Suède. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

En 2023, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ **2 700 SEK.**

Nous avons accueilli **76 330** visiteurs et **200** exposants de **13** pays.



INFORMATIONS

90% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

92% des exposants prévoient d'exposer la prochaine fois

85% des exposants ont atteint leurs objectifs en participant au salon

CHAQUE VISITEUR

a dépensé en moyenne environ **2 700 SEK**

87% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

94% ont fait des achats sur le salon

26% planifient de faire des achats après leur visite



POURQUOI L'EUROHORSE EN 2024?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre cœur de cible
- Pour surveiller la concurrence : rencontrer des collègues de la branche
- 80 000 amateurs de sports équestres sont sur place
- Tout sous un même toit : salon professionnel, concours, hôtels et restaurants



LA SUÈDE – L'UN DES PAYS QUI COMPTENT

La Suède est l'un des pays d'Europe qui compte le plus de chevaux. Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 31,3 milliards de SEK (2016). Un rapport de 2004 estime ce montant à 20 milliards de SEK. Cette augmentation n'est pas seulement liée à l'augmentation du nombre de chevaux, mais chaque cheval génère aujourd'hui une consommation/un chiffre d'affaires plus important qu'auparavant.



DONNÉES BRÈVES

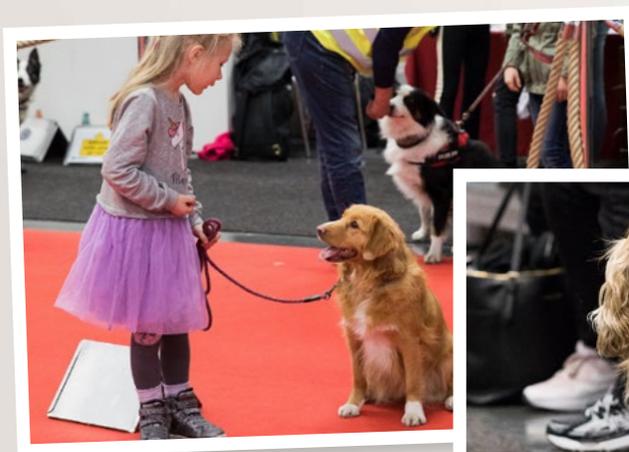
- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 31,3 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 16 900 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

LEUR PROPRE CHEVAL

65% de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES VISITEURS ONT UN CHIEN

42% des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste.





VOIR NOTRE FILM SUR LE SALON



**LIZA ALVAREZ,
LANTMÄNNEN KRAFFT**

– Notre stand a suscité beaucoup d'intérêt pendant le salon. En particulier notre nouveau produit Gastromash, qui régule la digestion. L'EuroHorse est un rendez-vous très important pour nous en tant que premier fournisseur d'aliments équinés en Suède. Notre groupe cible vient au salon, les visiteurs peuvent interroger directement nos conseillers en nutrition, c'est là que nous établissons des relations à long terme avec nos clients. Nous reviendrons l'année prochaine, c'est certain.

**LOUISE FAGERSEN,
FAGER DESIGN**

– Nous proposons des mors personnalisés fabriqués dans divers matériaux, dont le titane, et avons présenté un mors combiné au salon de cette année. Chaque cheval est différent et nous travaillons sur les points de pression quand nous concevons le mors. Nous avons également présenté une nouvelle collection de vêtements au style élégant. Les visiteurs ont montré beaucoup d'intérêt et nous sommes plus que satisfaits.

**JENNY PETERSON,
JENNY P**

– Cette année, nous avons lancé des produits cosmétiques réservés aux cavalières : fond de teint, poudre, gloss pour lèvres, correcteur, eye-liner, mascara. On peut être active en les portant, transpirer et rester belle. C'est une expérience unique d'exposer au salon. Les visiteurs flânent et sont de bonne humeur, l'ambiance est à la fête. Il y a eu un énorme intérêt pour notre stand. C'est super !

**INA FORSSÉN,
POMME EQUESTRIAN**

– Pour nous, il est capital de rencontrer nos clients en chair et en os, car nous sommes une boutique en ligne. L'EuroHorse nous offre cette possibilité. Nous sommes une jeune entreprise qui vend sa propre ligne de vêtements d'équitation au look moderne : ils sont souples avec beaucoup de fibres élastiques et priorité est donnée à la praticité. Il y a, par exemple, des pantalons d'équitation taille haute. Le salon de cette année a été parfait pour nous.

**CECILIA LORENZ,
WESTERN TACK & FASHION**

– C'était notre première participation à l'EuroHorse. Mais certainement pas la dernière ! Nous avons vendu beaucoup de chapeaux, de bottes et de jeans d'équitation. En particulier les marques haut de gamme telles qu'Ariat et Rock & Roll Denim. Ça a dépassé toutes nos attentes, c'était absolument remarquable. Nous nous sommes empressés de réserver un stand pour l'année prochaine.

PRESTATIONS DE COMMUNICATION

PANNEAU NUMÉRIQUE AU-DESSUS DE L'ENTRÉE PRINCIPALE (ENTRÉE 5 – EXTÉRIEUR)

- Une diapositive en boucle
- Prix : 50 000 SEK
- Exclusivité réservée à un exposant

PANNEAU NUMÉRIQUE À L'ENTRÉE PRINCIPALE (ENTRÉE 5)

- Une diapositive en boucle
- Prix : 25 000 SEK
- Trois exposants maximum

VESTIAIRE À L'ENTRÉE PRINCIPALE (ENTRÉE 5)

- Un panneau imprimé
- Prix : 20 000 SEK
- Exclusivité réservée à un exposant

ALLÉE DES ARCADES

- Une diapositive en boucle
- Prix : 15 000 SEK
- Trois exposants maximum

PUBLICITÉ SUR LA PORTE DES TOILETTES

- L'ensemble des portes des toilettes
- Prix : 15 000 SEK
- Format : A4, encadré sur la porte
- Exclusivité réservée à un exposant

ÉCRANS MOBILES À L'INTÉRIEUR DU SALON

- Une diapositive en boucle sur quatre écrans au total
- Prix : 15 000 SEK
- Trois exposants maximum

PORTES TOURNANTES À L'ENTRÉE PRINCIPALE (ENTRÉE 5) – GRAND FORMAT

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : 35 000 SEK
- Exclusivité réservée à un exposant

PORTES TOURNANTES À L'ENTRÉE PRINCIPALE (ENTRÉE 5) – PETIT FORMAT

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : 25 000 SEK
- Exclusivité réservée à un exposant

GOODIES, DISTRIBUTION DE PRODUITS

- Les goodies de votre entreprise sont distribués à l'une des entrées du salon
- Prix : 10 000 SEK
- Exclusivité réservée à un exposant



Hors éventuels coûts de production et taxe de publicité

RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EMPLACEMENT POUR L'EUROHORSE 2024

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse 22–25 février 2024?
Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui!



**CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABLE DES VENTES**

Tel: +46(0)31-708 80 36
E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



**MALIN ANDERSSON /
COORDINATEUR DE PROJET**

Tel: +46(0)31-708 81 11
E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se



**HELLE DAHLGREN /
RESPONSABLE DE PROJET / CHEF DE PROJET**

Tel: +46(0)31-708 81 79
E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



**KLAS PETTERSSON /
RESPONSABLE COMMERCIAL**

Tel: +46(0)31-708 80 67
Email: klas.pettersson@svenskamassan.se

NOTRE REPRÉSENTANT

**GUSTHO AFFÄRSUTVECKLING AB
HANNA GUSTAFSSON**

Tel: +46 736 263 198
E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se

