SCEGLIERE EUROHORSE È COME PUNTARE SU UN CAVALLO VINCENTE.

BENVENUTI AL MAGGIORE LUOGO DI INCONTRO DELL'EUROPA SETTENTRIONALE PER TUTTI GLI AMANTI DEI CAVALLI

22–25 FEBBRAIO 2024
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SVEZIA

EUROHORSE®

EUROHORSE È UN EVENTO ANNUALE IMPERDIBILE PER GLI APPASSIONATI DI CAVALLI ED EQUITAZIONE

Al salone EuroHorse giungono appassionati sia dalla Svezia che da tutta l'Europa. Oltre a condividere una vera e propria passione per i cavalli, hanno dedizione, coinvolgimento e un notevole potere d'acquisto.

Nel 2023, i visitatori hanno acquistato in media per circa **2 700 SEK.**

Il salone ha registrato **76 330** visitatori e **200** espositori da **13** Paesi.

DATI

L' **90%** degli espositori ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

L' **92%** degli espositori prevede di esporre la prossima volta

L' **85%** degli espositori ha raggiunto gli obiettivi prefissati dalla partecipazione alla manifestazione

IL VISITATORE MEDIO

ha acquistato per circa **2 700 SEK**

Il **87%** ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

Il **94%** ha fatto acquisti al salone

Il **26%** pensa di acquistare dopo aver visitato il salone

PERCHÉ EUROHORSE 2024?

- Fare ottimi affari a un salone in cui il potere d’acquisto aumenta di anno in anno
- Presentare la vostra azienda e rafforzarne il marchio direttamente nel gruppo target
- Monitorare la concorrenza – incontrare i colleghi del settore
- 80 000 appassionati di cavalli sul posto
- Tutto sotto lo stesso tetto: salone, concorsi, hotel e ristoranti

LA SVEZIA – UNO DEI PAESI EUROPEI A MAGGIORE DENSITÀ DI CAVALLI

La Svezia è uno dei paesi europei a maggiore densità di cavalli. Grandi successi sportivi hanno anche ampliato l'interesse per il cavallo. Le attività legate direttamente ai cavalli e ai loro consumi sono accompagnate da una serie di attività collaterali quali vendita al dettaglio (prodotti e attrezzature), veterinari, allenatori, mangime/paglericcio, maniscalchi, ospitalità, riproduzione e allevamento, trasporti, eventi e tanto altro. La domanda di prodotti legati ai cavalli è forte e il mercato equestre svedese genera un volume d'affari diretto di 31,3 miliardi di SEK (dato relativo al 2016), rispetto ai 20 miliardi di SEK previsti in un rapporto del 2004. Questo volume non è cresciuto solo in seguito all'aumento del numero di cavalli, ma anche perché ogni cavallo oggi genera un maggior consumo/volume d'affari.

DATI

- Attualmente in Svezia si contano circa 360.000 cavalli
- I cavalli si trovano in oltre 75.000 località
- Il volume d'affari generato direttamente dal mercato equestre ammonta a 31,3 miliardi di SEK
- Il settore equestre svedese costituisce lo 0,5% del PIL
- Nel settore sono impiegati 16.900 addetti a tempo pieno
- Tenendo conto dell'indotto si raggiungono 72,0 miliardi di SEK di volume d'affari e 38.000 addetti a tempo pieno

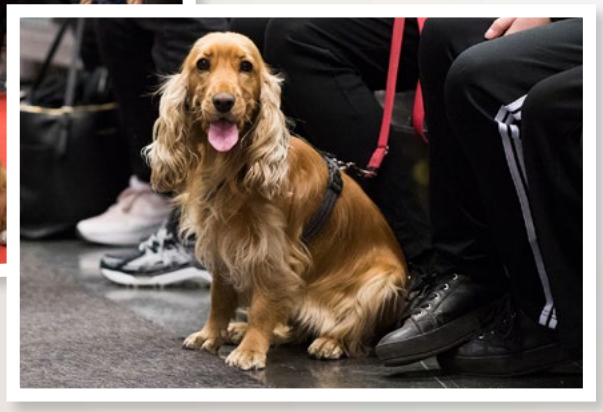
Fonte: Hästnäringen i siffror (2018) [Settore equestre in cifre].
Maggiori informazioni: www.hastnaringen-i-siffror.se

PROPRIETARI DI CAVALLI

Il 65% dei nostri visitatori possiede un cavallo. Si tratta di un gruppo target molto interessante, che programma in larga misura i propri acquisti in previsione della visita all'EuroHorse.

QUASI LA METÀ DEI VISITATORI POSSIEDE UN CANE

Il 42% dei visitatori dell'EuroHorse possiede un cane. I prodotti e i servizi per i cani, alla pari della nostra area per le esposizioni cinofile, riscuotono sempre più interesse.



GUARDATE IL NOSTRO VIDEO DEDICATO AL SALONE

LIZA ALVAREZ,
LANTMÄNNEN KRAFFT

– Abbiamo registrato un fortissimo interesse al salone, principalmente per il nostro nuovo prodotto Gastromash che contribuisce all'equilibrio del canale gastrointestinale. Per noi, maggiori fornitori di mangime in Svezia, EuroHorse è un importantissimo luogo di incontro. È presente il nostro gruppo target, che può chiedere informazioni sui mangimi direttamente ai nostri consulenti. Inoltre, qui possiamo allacciare relazioni stabili con i clienti. Parteciperemo anche il prossimo anno, senza alcun dubbio.

LOUISE FAGERSEN,
FAGER DESIGN

– Vendiamo imboccature personalizzate in diversi materiali, fra cui il titanio, e a questa edizione del salone abbiamo lanciato un'interessante imboccatura combinata. Non esiste un cavallo uguale all'altro e, quando sviluppiamo le imboccature, lavoriamo con specifici punti di pressione. Abbiamo presentato anche una nuova collezione di abbigliamento dalle linee essenziali. Visto l'enorme interesse, siamo più che soddisfatti

JENNY PETERSON,
JENNY P

– Quest'anno abbiamo lanciato i trucchi funzionali per le ragazze amanti dell'equitazione – fondotinta, cipria, lucidalabbra, matita per gli occhi, correttore e mascara. Perfetti per qualsiasi attività, sono a prova di sudore e fanno sentire fresche e pronte per ogni occasione. Presentare la nostra linea al salone è stata un'esperienza speciale. I visitatori giravano spensierati fra gli stand, si viveva un'atmosfera di festa. Abbiamo registrato un interesse fortissimo. È stato tutto fantastico!.

INA FORSSÉN,
POMME EQUESTRIAN

– Per noi è molto importante incontrare i clienti di persona, dato che generalmente vendiamo online. EuroHorse ci offre questa possibilità. Siamo un'azienda giovane e vendiamo abbigliamento per equitazione. La nostra linea ha un tocco moderno e si caratterizza per materiali versatili e molto stretch, con particolare attenzione alla funzionalità. Per esempio i pantaloni per equitazione a vita alta. L'edizione di quest'anno è stata perfetta per noi.

CECILIA LORENZ,
WESTERN TACK & FASHION

– Era la prima volta che partecipavamo a EuroHorse, e non sarà di certo l'ultima! Abbiamo venduto montagne di cappellini, stivali e jeans per equitazione. Soprattutto di marche esclusive come Ariat e Rock & Roll Denim. Siamo andati oltre ogni aspettativa, non ci sono paragoni. Non c'era tempo da perdere; abbiamo già prenotato uno spazio per l'anno prossimo

SERVIZI PER GLI ESPOSITORI

SCHERMO DIGITALE SOPRA L'INGRESSO PRINCIPALE (INGRESSO 5 – ALL'APERTO)

– Immagine scorrevole
– Prezzo: 50.000 SEK
– Esclusiva per un espositore

SCHERMO DIGITALE ALL'INGRESSO PRINCIPALE (INGRESSO 5)

– Immagine scorrevole
– Prezzo: 25.000 SEK
– Max tre espositori

GUARDAROBA ALL'INGRESSO PRINCIPALE (INGRESSO 5)

– Manifesto stampato
– Prezzo: 20.000 SEK
– Esclusiva per un espositore

PASSAGGIO COPERTO

– Immagine scorrevole
– Prezzo: 15.000 SEK
– Max tre espositori

PUBBLICITÀ SULLE PORTE DEI SERVIZI IGIENICI

– Tutte le porte dei servizi igienici
– Prezzo: 15.000 SEK
– Dimensioni: A4, in una cornice sulla porta
– Esclusiva per un espositore

SCHERMO MOBILE ALL'INTERNO DEL SALONE

– Immagine scorrevole su un totale di quattro schermi
– Prezzo: 15.000 SEK
– Max tre espositori

PORTE GIREVOLI ALL'INGRESSO PRINCIPALE (INGRESSO 5) – LARGE

– Vetrofanie con messaggio personalizzato
– Prezzo: 35.000 SEK
– Esclusiva per un espositore

PORTE GIREVOLI ALL'INGRESSO PRINCIPALE (INGRESSO 5) – SMALL

– Vetrofanie con messaggio personalizzato
– Prezzo: 25.000 SEK
– Esclusiva per un espositore

OMAGGI, DISTRIBUZIONE DI GADGET

– Distribuzione dei vostri omaggi e gadget presso uno degli ingressi del salone
– Prezzo: 10.000 SEK
– Esclusiva per un espositore

Escl. eventuali costi di produzione e imposte sulla pubblicità

PRENOTATE OGGI STESSO IL VOSTRO SPAZIO ALL'EUROHORSE 2024

Se desiderate una posizione privilegiata all'EuroHorse il 22–25 febbraio 2024,
accertatevi di prenotare per tempo lo spazio per il vostro stand. Contattateci oggi stesso!

CHRISTIAN PFOLZ /
RESPONSABILE VENDITE
Tel: +46(0)31-708 80 36
E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se

MALIN ANDERSSON /
COORDINATORE DEL PROGETTO
Tel: +46(0)31-708 81 11
E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se

HELLE DAHLGREN /
RESPONSABILE DI PROGRAMMA / CAPOPROGETTO
Tel: +46(0)31-708 81 79
E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

IL NOSTRO RAPPRESENTANTE
GUSTHO AFFÄRSUTVECKLING AB
HANNA GUSTAFSSON
Tel: +46 736 263 198
E-mail: hanna.gustafsson@gustho.se

KLAS PETTERSSON /
RESPONSABILE COMMERCIALE
Tel: +46(0)31-708 80 67
E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se

EUROHORSE®