



Die EuroHorse bietet die meisten Pferde- stärken fürs Geld

Besuchen sie Nordeuropas wichtigsten
Treffpunkt für alle Pferdeliebhaber



EuroHorse

20.-23. FEBRUAR 2025
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN

Die EuroHorse ist der Höhepunkt des Jahres für alle Pferde- und Reitsportfans

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.

Wir hatten **74,380** Besucher und **200** Aussteller aus **10** Ländern.

kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. SEK **2,000**.



Fakten

78% der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

97% der Aussteller haben vor auch nächstes mal wieder auszustellen

68% der Aussteller konnten dank der Teilnahme ihre Ziele erreichen

Der Durchschnittsbesucher

kaufte für ca. SEK **2,000**

89% beurteilten den Gesamteindruck als sehr gut/gut

93% kauften etwas auf der Messe

39% beabsichtigen, nach dem Messebesuch etwas zu kaufen



Warum EuroHorse 2025?

- Nutzen Sie die Absatzchancen auf der EuroHorse Die Kaufkraft der Messebesucher wächst von Jahr zu Jahr
- Exponieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei der richtigen Zielgruppe
- Wettbewerbsbeobachtung – hier treffen Sie Ihre Branchenkollegen
- 75,000 Pferdesportfans an einem Platz
- Alles unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe, Hotel und Restaurants



Schweden – eines der pferdereichsten Länder Europas

Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reissportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK (Stand 2019).



Fakten im Überblick

- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 16.900 Vollzeitarbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze liegt bei 38.000

Pferdebesitzer

61% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.

Die Hälfte der Besucher hat einen Hund

48% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm.



Was die Aussteller sagen

Richard Östling, Verkaufsverantwortlicher, Polaris

” In diesem Jahr stellten wir bei der EuroHorse zum ersten Mal an einem eigenen Messestand aus. Unsere Produkte, ATVs in unterschiedlichen Modellen, können für alles Mögliche verwendet werden, nicht zuletzt zum Pflügen von Reithallen. Wir unternahmen große Anstrengungen, um im Bereich Reitsport zum Spitzenreiter zu werden, und auf der Messe stießen wir auf großes Interesse und eine variierende Kundengruppe. Sehr positiv! Die Preise der Modelle beginnen bei 120.000 SEK und wir haben während der Messe zu einem Wert von mehr als 1 Million verkauft. Außerdem erzielten wir ca. 20 Leads. Wir sind äußerst zufrieden!

Hampus Carlsson, Eventkoordinator, Schwedische Streitkräfte

” Als gleichberechtigte Behörde möchten wir mehr Frauen bei uns einstellen. Viele junge Reitsportler bringen genau diejenigen Eigenschaften mit, die von Försvarmakten verlangt werden. Es herrschte großer Andrang an unserem Messestand, wo die Besucher unter anderem bei unterschiedlichen Aktivitäten ihre Ausdauer und ihr Reaktionsvermögen testen konnten. Wir durften auch viele Fragen beantworten und finden, dass es für uns optimal ist, bei der EuroHorse dabei zu sein.

Maria Åkerberg, Geschäftsführerin, Maria Åkerberg AB

” Die EuroHorse ist eine perfekte Plattform für uns, weil sehr viele Pferdebesitzer Make-up und Hautpflegeprodukte verwenden. Es ist der einzige Zeitpunkt im Jahr, zu dem wir unsere Kunden treffen, weil wir ansonsten online verkaufen. Der Verkaufshit ist das Produkt Scalp treatment rosemary, das den Haarwuchs intensiviert, und dann verschiedene Sonderangebote für die Körper- und Gesichtspflege. Wir erlebten während der Messe großen Andrang an unserem Stand und sind unglaublich zufrieden!

Magnus Lindberg, Eigentümer, Horse Partner

” Über allen Erwartungen! Wir haben fünf 2-Pferde-transporter in Preisklassen von 850.000 bis 1.100.000 SEK ausgestellt. Zwei davon verkauften wir direkt auf der Messe und wir erzielten ca. 30 starke Leads, mit denen wir weiterarbeiten konnten. Außerdem verkauften wir mehrere gebrauchte Pferdetransporter. Trotz Konjunkturlage war dies nahezu die beste Pferdemesse, bei der bisher dabei waren. Wir haben jetzt schon unseren Messestand für nächstes Jahr gebucht.

Anna Walters, Lehrerin, Bollerups Gymnasium für Landmanagement

” Wir sind auf der EuroHorse, um uns zu vermarkten und zu zeigen, dass wir ein sehr gutes Pferdegymnasium in Skåne sind. Wir durften von unseren Ausbildungen erzählen und stießen bei den Jugendlichen auf der Messe auf großes Interesse. Viele haben sich auch für die Schnuppertage angemeldet, die wir im März und Oktober veranstalten. Wir sind also sehr zufrieden!

Ann Herrman, Pop-up-Managerin, All In Equestrian

” Wir sind eine gänzlich neue Bekleidungsmarke mit der H&M-Gruppe als Eigentümer. Unsere Reitkleidung verfügt über viele Farben und Funktionen und ist speziell auf sportliche Aktivitäten ausgerichtet. Das Interesse war enorm und viel größer, als wir im Vorfeld gedacht hätten. Wir hatten großen Andrang am Messestand und konnten alle unsere Ziele erreichen. Das hier machte Lust auf mehr und wir freuen uns jetzt schon auf die EuroHorse 2025!

Sehen Sie unseren Messefilm



Ausstellungsdienste

Digitaler Bildschirm im Eingang 5

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: SEK 20,000
- Max. 3 Aussteller

Garderobe im Eingang 5

- One printed poster
- Preis: SEK 20,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Arkadengang

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: Kontakt für ein Angebot
- Max. 3 Aussteller

Werbung auf Toilettentür

- Alle Toilettentüren
- Preis: SEK 15,000
- Größe: A4, gerahmt auf der Tür
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Drehtüren im Eingang 5 – gross

- Foliierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 35,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Drehtüren im Eingang 5 – klein

- Foliierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 25,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Mobile Bildschirme im Messebereich

- Ein Bild in einer Schleife auf insgesamt vier Bildschirmen
- Preis: SEK 15,000
- Max. 3 Aussteller

Give-Aways, Verteilung eines Produkts

- Das Give-away Ihres Unternehmens wird an einem der Messeeingänge verteilt
- Preis: SEK 10,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Entdecken Sie weitere Möglichkeiten zur Exponierung!

Kontaktieren Sie Christian Pfolz, um mehr zu erfahren.

Buchen sie schon heute ihren Platz auf der EuroHorse 2025

Wenn Sie sich einen guten Platz auf der EuroHorse 2025 (20.–23. Februar) sichern wollen, sollten Sie Ihren Messestand rechtzeitig buchen. Nehmen Sie schon heute mit uns Kontakt auf!



Christian Pfolz
Verkaufsleitung

Tel: +46(0)31-708 80 36
E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



Malin Andersson
Projektkoordinator

Tel: +46(0)31-708 81 11
E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Programmverantwortliche/Projektleiterin

Tel: +46(0)31-708 81 79
E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Geschäftsbereichsleitung

Tel: +46(0)31-708 80 67
E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se



EuroHorse

20–23 FEBRUARY 2025
THE SWEDISH EXHIBITION &
CONGRESS CENTRE, GOTHENBURG