



Toute la puissance du cheval au salon EuroHorse

Bienvenue au plus grand rendez-vous d'Europe
du nord de tous les amoureux du cheval



EuroHorse

20-23 FÉVRIER 2025
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

L'EuroHorse est l'événement marquant le plus important pour tous les passionnés

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

Nous avons accueilli **74,380** visiteurs et **200** exposants de **10** pays.

En 2024, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ SEK **2,000**.



Informations

78% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

97% des exposants prévoient d'exposer la prochaine fois

68% des exposants ont atteint leurs objectifs en participant au salon

Chaque visiteur

a dépensé en moyenne environ SEK **2,000**

89% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

93% ont fait des achats sur le salon

39% planifient de faire des achats après leur visite



Pourquoi L'EuroHorse en 2025?

- Pour faire de bonnes affaires à un salon où le pouvoir d'achat ne fait qu'augmenter chaque année
- Pour exposer et renforcer votre marque directement auprès de votre coeur de cible
- Pour surveiller la concurrence : rencontrer des collègues de la branche
- 75 000 amateurs de sports équestres sont sur place
- Tout sous un même toit : salon professionnel, concours, hôtels et restaurants



La Suède – l'un des pays qui comptent

Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 31,3 milliards de SEK (2019).



Données brèves

- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 31,3 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 16 900 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

Leur propre cheval

61% de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un coeur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

Près de la moitié des visiteurs ont un chien

48% des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste.



Ce que disent les exposants

Richard Östling, Responsable des ventes, Polaris

” Cette année, nous exposons pour la première fois sur notre propre stand à l'EuroHorse. Nos produits, différents modèles de quads, peuvent être utilisés pour toutes sortes de choses, notamment pour le raclage du manège. Nous investissons beaucoup pour devenir la marque numéro un dans le domaine des sports équestres et nous avons rencontré un grand intérêt et une clientèle variée lors du salon. C'est très positif ! Les modèles coûtent à partir de 120 000 SEK et nous avons vendu pour plus d'un million pendant le salon. En outre, nous avons pris contact avec une vingtaine de clients potentiels. Nous sommes très satisfaits !

Hampus Carlsson, Coordinateur d'événement, Forces armées suédoises

” En tant qu'autorité chargée de l'égalité des chances, nous souhaitons plus de filles dans l'organisation. De nombreux jeunes qui pratiquent les sports équestres ont précisément les qualités que les forces armées suédoises recherchent. De nombreux visiteurs sont venus sur le stand où ils ont pu tester leur endurance et leur capacité de réaction dans diverses activités. Nous avons également pu répondre à de nombreuses questions et nous pensons que l'EuroHorse est exactement l'endroit idéal pour nous.

Maria Åkerberg, DG de Maria Åkerberg AB

” L'EuroHorse est un lieu idéal pour nous, car de nombreux propriétaires de chevaux utilisent des produits de maquillage et de soins de la peau. C'est la seule période de l'année où nous rencontrons nos clients, sinon nous vendons en ligne. Le produit le plus vendu est le traitement du cuir chevelu au romarin, qui stimule la croissance des cheveux, et diverses offres spéciales sur les soins du corps et du visage. Notre stand a été très fréquenté pendant toute la durée du salon et nous en sommes très satisfaits !

Ann Herrman, responsable de Popup, All In Equestrian

” Nous sommes une toute nouvelle marque de vêtements, appartenant au groupe H&M. Nos vêtements d'équitation ont de nombreuses couleurs et caractéristiques, spécialement adaptées à l'activité sportive. L'intérêt a été énorme, bien plus grand que nous ne l'avions imaginé. Le stand a été très visité et nous avons atteint tous nos objectifs. Cela nous a confortés dans nos décisions et nous attendons déjà avec impatience l'EuroHorse 2025 !

Anna Walters, Enseignante, Bollerups naturbruksgymnasium

” Nous sommes à l'EuroHorse pour nous faire connaître et montrer que nous gérons un excellent lycée équestre en Scanie. Nous avons pu parler de nos programmes et avons rencontré un grand intérêt de la part des jeunes présents au salon. Beaucoup d'entre eux se sont également inscrits aux journées d'essai que nous organisons en mars et en octobre, nous sommes donc très satisfaits !

Magnus Lindberg, Propriétaire, Horse Partner

” Les attentes ont été largement dépassées ! Nous présentons cinq vans deux places dans une fourchette de prix allant de 850 000 SEK à 1 100 000 SEK. Nous avons vendu deux d'entre eux directement sur le site de l'exposition et nous avons obtenu une trentaine de pistes intéressantes à explorer. Nous avons également vendu plusieurs camions de transport de chevaux d'occasion. Malgré la situation économique, c'est sans doute le meilleur salon du cheval auquel nous ayons participé ! Nous avons déjà réservé un emplacement pour l'an prochain.

Voir notre film sur le salon



Prestations de communication

Panneau numérique à l'Entrée 5

- Une diapositive en boucle
- Prix : SEK 20 000
- Trois exposants maximum

Vestiaire à l'Entrée 5

- Un panneau imprimé
- Prix : SEK 20 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Allée des arcades

- Une diapositive en boucle
- Prix : Contact for quotation
- Trois exposants maximum

Publicité sur la porte des toilettes

- All toilet doors
- Prix : SEK 15 000
- Format : A4, encadré sur la porte
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – grand format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 35 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – petit format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 25 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Écrans mobiles à l'intérieur du salon

- One image in a loop on 4 different screens
- Prix : SEK 15 000
- Trois exposants maximum

Goodies, distribution de produits

- Les goodies de votre entreprise sont distribués à l'une des entrées du salon
- Prix : SEK 10 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Réservez dès aujourd'hui votre emplacement pour l'EuroHorse 2025

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse 20–23 février 2025?

Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui!



Christian Pfolz
Responsable des ventes

Tel: +46(0)31-708 80 36

E-mail: christian.pfolz@svenskamassan.se



Malin Andersson
Coordinateur de projet

Tel: +46(0)31-708 81 11

E-mail: malin.andersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Responsable de projet / Chef de projet

Tel: +46(0)31-708 81 79

E-mail: helle.dahlgren@svenskamassan.se

Notre représentant
Gustho Affärsutveckling AB
Hanna Gustafsson

Tel: +46(0)736 263 198

E-Mail: hanna.gustafsson@gustho.se



Klas Pettersson
Responsable commercial

Tel: +46(0)31-708 80 67

E-mail: klas.pettersson@svenskamassan.se



EuroHorse

20–23 FÉVRIER 2025
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG