

# Treffen Sie über 70.000 Besucher

Besuchen sie Nordeuropas wichtigsten  
Treffpunkt für alle Pferdeliebhaber



**EuroHorse**

19.–22. FEBRUAR 2026  
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN

# Die EuroHorse ist der Höhepunkt des Jahres für alle Pferde- und Reitsportfans

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.

Wir hatten **72,000** Besucher und **190** Aussteller aus **10** Ländern.  
kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. SEK **2,000**.



# Fakten

**76%** der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

**86%** der Aussteller haben vor auch nächstes mal wieder auszustellen

**69%** der Aussteller konnten dank der Teilnahme ihre Ziele erreichen



Der Durchschnittsbesucher

kaufte für ca. SEK **2,000**

**89%** beurteilten den Gesamteindruck  
als sehr gut/gut

**94%** kauften etwas auf der Messe

**45%** beabsichtigen, nach dem Messebesuch  
etwas zu kaufen

# Warum EuroHorse 2026?

- Eine einzigartige Gelegenheit, eine große Sammlung von Pferdeliebhabern an einem Ort zu treffen.
- Schließen Sie profitable Geschäfte auf der Messe, wo die Kaufkraft Jahr für Jahr stark bleibt.
- Schließen Sie Geschäfte direkt auf dem Messegelände, der durchschnittliche Besucher gibt etwa 2.000 Kronen aus.
- EuroHorse wird parallel zur Gothenburg Horse Show veranstaltet, einem der weltweit führenden Hallenreitwettbewerbe. Alles vereint unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe, Restaurants, Hotels und mehr.
- Präsentieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei Ihrer Zielgruppe.



# Schweden – eines der pferdreichsten Länder Europas

Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reisportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK (Stand 2019).



## Fakten im Überblick

- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 31,3 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 16.900 Vollzeitarbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze liegt bei 38.000

EuroHorse wird von Pferdeliebhabern aus ganz Schweden sowie aus anderen Teilen Europas und der Welt besucht. Der typische Besucher hat das Reiten als Hauptinteresse, mehrere Familienmitglieder sind im Reitsport aktiv und man ist Mitglied in einem Reitverein.

## Pferdebesitzer

68% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.



## Die Hälfte der Besucher hat einen Hund

42% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm.



# Was die Aussteller sagen

## Peter Jansson CEO, Kingsröd

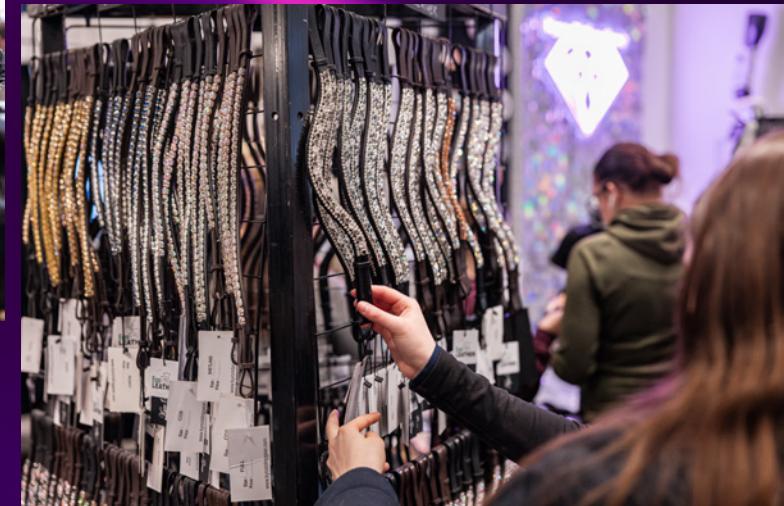
„ Wir haben großes Interesse auf der Messe in diesem Jahr geweckt. Wir haben vier 2-Pferde-Transporter in Preisklassen knapp unter einer Million Kronen sowie einen 5- bis 6-Pferde-Bus mit Wohnbereich für über 6 Millionen gezeigt. Wir haben mehrere Abschlüsse gemacht und viele vielversprechende Leads erhalten, auch für den großen Bus. Das fühlt sich wirklich gut an! „

## Jonas Schönstedt Mitbegründer, All In Equestrian

„ Wir haben auf der diesjährigen EuroHorse sehr positive Rückmeldungen erhalten! Wir arbeiten eng mit Peder Fredricson und anderen Top-Reitern zusammen und entwickeln die Kleidung in Zusammenarbeit mit ihnen. Peder, der auch Autogramme an unserem Stand gab, hat selbst ein Pferd gemalt, das wir als Druckmotiv auf T-Shirts, Taschen, Hoodies und Schals verwendet haben – es wurde sehr beliebt! „

## Camilla Hofsten, MillaMi Agency/Hést

„ Einfach fantastisch! Dies war unsere erste Teilnahme an der EuroHorse, und wir hatten eine Menge Besucher an unserem Stand. Besonders großes Interesse weckten die Strickpullover der Marke Hést. Der FAM Genser, ein doppelt gestrickter Pullover aus Kid Mohair und Merinowolle, der sowohl wärmt als auch Windschutz bietet, wurde ein Bestseller. Perfekt für Reiter! „



# Ausstellungsdienste

## Digitaler Bildschirm im Eingang 5

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: SEK 20,000
- Max. 3 Aussteller

## Garderobe im Eingang 5

- One printed poster
- Preis: SEK 20,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

## Arkadengang

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: Kontakt für ein Angebot
- Max. 3 Aussteller

## Werbung auf Toilettentür

- Alle Toilettentüren
- Preis: SEK 30,000
- Größe: A4, gerahmt auf der Tür
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

## Drehtüren im Eingang 5 – gross

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 40,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

## Drehtüren im Eingang 5 – klein

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 25,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

## Mobile Bildschirme im Messebereich

- Ein Bild in einer Schleife auf insgesamt vier Bildschirmen
- Preis: SEK 15,000
- Max. 3 Aussteller

## Give-Aways, Verteilung eines Produkts

- Das Give-away Ihres Unternehmens wird an einem der Messeeingänge verteilt
- Preis: SEK 10,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

## Entdecken Sie weitere Möglichkeiten zur Exponierung!

Kontaktieren Sie Christian Pfolz, um mehr zu erfahren.

# Die EuroHorse bietet die meisten Pferdestärken fürs Geld. Buchen sie schon heute ihren Platz auf der EuroHorse 2026!

Wenn Sie sich einen guten Platz auf der EuroHorse 2026 (19.–22. Februar) sichern wollen, sollten Sie Ihren Messestand rechtzeitig buchen. Nehmen Sie schon heute mit uns Kontakt auf!



**Christian Pfolz**

Verkaufsleitung

+46(0)31-708 80 36

[christian.pfolz@svenskamassan.se](mailto:christian.pfolz@svenskamassan.se)



**Malin Andersson**

Projektkoordinator

+46(0)31-708 81 11

[malin.andersson@svenskamassan.se](mailto:malin.andersson@svenskamassan.se)



**Helle Dahlgren**

Programmverantwortliche/Projektleiterin

+46(0)31-708 81 79

[helle.dahlgren@svenskamassan.se](mailto:helle.dahlgren@svenskamassan.se)



**Klas Pettersson**

Geschäftsbereichsleitung

+46(0)31-708 80 67

[klas.pettersson@svenskamassan.se](mailto:klas.pettersson@svenskamassan.se)



**EuroHorse**

19–22 FEBRUARY 2026  
THE SWEDISH EXHIBITION &  
CONGRESS CENTRE, GOTHEBORG