



Rencontrer plus de 70,000 visiteurs

Bienvenue au plus grand rendez-vous d'Europe
du nord de tous les amoureux du cheval



EuroHorse

19-22 FÉVRIER 2026
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

L'Eurohorse est l'événement marquant le plus important pour tous les passionnés

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

Nous avons accueilli **72,000** visiteurs et **190** exposants de **10** pays.

En 2025, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ SEK **2,000**.



Informations

76% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

86% des exposants prévoient d'exposer la prochaine fois

69% des exposants ont atteint leurs objectifs en participant au salon

Chaque visiteur

a dépensé en moyenne environ SEK **2,000**

89% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

94% ont fait des achats sur le salon

45% planifient de faire des achats après leur visite



Pourquoi L'Eurohorse en 2026?

- Une occasion unique de rencontrer un grand rassemblement de passionnés de chevaux au même endroit.
- Faites des affaires rentables lors du salon, où le pouvoir d'achat reste fort d'année en année.
- Faites des affaires directement sur le salon, le visiteur moyen dépense environ 2 000 couronnes.
- EuroHorse se déroule parallèlement au Gothenburg Horse Show, l'un des plus grands concours indoor de sports équestres au monde. Tout est réuni sous un même toit : salon, compétitions, restaurants, hôtels, et bien plus encore.
- Exposez et renforcez votre marque directement auprès de votre public cible.



La suède – l'un des pays qui comptent

Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 31,3 milliards de SEK (2019).



Données brèves

- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 31,3 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 16 900 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

EuroHorse est visité par des passionnés de chevaux venus de toute la Suède, ainsi que d'autres régions d'Europe et du monde entier. Le visiteur type place l'équitation au cœur de ses centres d'intérêt, plusieurs membres de la famille pratiquent l'équitation et ils sont membres d'un club équestre.

Leur propre cheval

68% de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un cœur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.



Près de la moitié des visiteurs ont un chien

42% des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste.



Ce que disent les exposants

Peter Jansson
PDG, Kingsröd

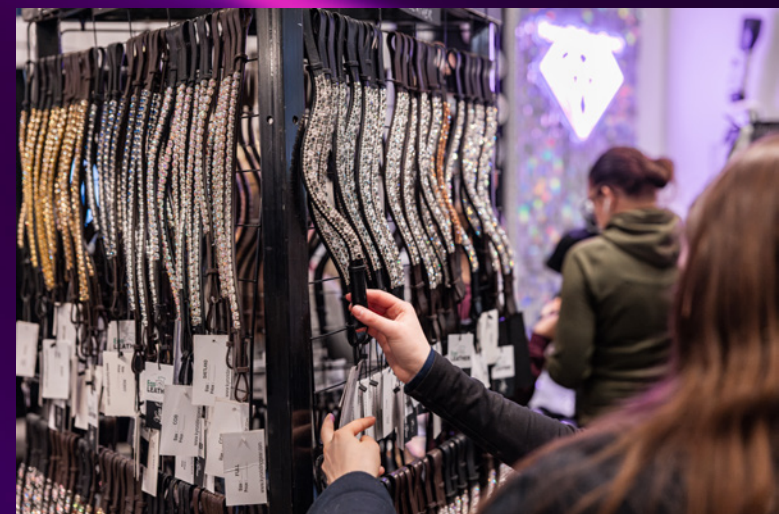
” Nous avons rencontré un grand intérêt lors de cette édition du salon. Nous avons exposé quatre vans pour deux chevaux dans une gamme de prix juste en dessous d'un million de couronnes, ainsi qu'un bus pour 5 à 6 chevaux avec un espace de vie d'une valeur de plus de 6 millions. Nous avons conclu plusieurs ventes et obtenu de nombreux leads sérieux, même pour le grand bus. C'est vraiment une expérience très positive!

Jonas Schönstedt
Co-fondateur, All In Equestrian

” Nous avons reçu une très belle réponse lors de l'EuroHorse de cette année ! Nous entretenons une étroite collaboration avec Peder Fredricson et d'autres cavaliers de haut niveau pour créer nos vêtements en partenariat avec eux. Peder, qui a également signé des autographes dans notre stand, a peint un cheval que nous avons utilisé comme motif imprimé sur des T-shirts, des sacs, des hoodies et des écharpes – cela a rencontré un grand succès!

Camilla Hofsten
MillaMi Agency/Hést

” C'était tout simplement fantastique ! C'était notre première fois à l'EuroHorse, et nous avons eu énormément de visiteurs sur notre stand. Les pulls tricotés de la marque Hést ont suscité un intérêt particulier. Le FAM Genser, un pull doublement tricoté en kid mohair et laine mérinos qui à la fois réchauffe et protège du vent, est devenu un best-seller. Parfait pour les cavaliers!



Prestations de communication

Panneau numérique à l'Entrée 5

- Une diapositive en boucle
- Prix : SEK 20 000
- Trois exposants maximum

Vestiaire à l'Entrée 5

- Un panneau imprimé
- Prix : SEK 20 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Allée des arcades

- Une diapositive en boucle
- Prix : Contact for quotation
- Trois exposants maximum

Publicité sur la porte des toilettes

- All toilet doors
- Prix : SEK 30 000
- Format : A4, encadré sur la porte
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – grand format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 40 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – petit format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 25,000
- Exclusivité réservée à un exposant

Écrans mobiles à l'intérieur du salon

- One image in a loop on 4 different screens
- Prix : SEK 15 000
- Trois exposants maximum

Goodies, distribution de produits

- Les goodies de votre entreprise sont distribués à l'une des entrées du salon
- Prix : SEK 10 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Toute la puissance du cheval au salon EuroHorse.

Réservez dès aujourd'hui votre emplacement pour l'eurohorse 2026!

Vous souhaitez obtenir le meilleur emplacement possible à l'EuroHorse 19–22 février 2026?

Alors n'oubliez pas de réserver à temps votre emplacement de stand et contactez-nous dès aujourd'hui!



Christian Pfolz
Responsable des ventes

+46(0)31-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se



Malin Andersson
Coordinateur de projet

+46(0)31-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Responsable de projet / Chef de projet

+46(0)31-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Responsable commercial

+46(0)31-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se

Notre représentant
Gustho Affärsutveckling AB
Hanna Gustafsson

+46(0)736 263 198
hanna.gustafsson@gustho.se



EuroHorse

19–22 FÉVRIER 2026
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG