

Incontra oltre 70.000 visitatori

Benvenuti al maggiore luogo di incontro dell'Europa
settentrionale per tutti gli amanti dei cavalli



EuroHorse

19–22 FEBBRAIO 2026
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SVEZIA

EuroHorse è un evento annuale imperdibile per gli appassionati di cavalli ed equitazione

Al salone EuroHorse giungono appassionati sia dalla Svezia che da tutta l'Europa.

Oltre a condividere una vera e propria passione per i cavalli, hanno dedizione, coinvolgimento e un notevole potere d'acquisto.

Il salone ha registrato **72,000** visitatori e **190** espositori da **10** paesi.

Nel 2025, i visitatori hanno acquistato in media per circa SEK **2,000**.



Dati

L'76% degli espositori ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

L'86% degli espositori prevede di esporre la prossima volta

L'69% degli espositori ha raggiunto gli obiettivi prefissati dalla partecipazione alla manifestazione



Il visitatore medio

ha acquistato per circa SEK 2,000

Il 89% ha espresso un giudizio complessivo di Ottimo/Buono

Il 94% ha fatto acquisti al salone

Il 45% pensa di acquistare dopo aver visitato il salone

Perché EuroHorse 2026?

- Un'opportunità unica per entrare in contatto con una vasta comunità di appassionati di cavalli, tutta in un unico luogo.
- Concludi affari redditizi alla fiera, dove il potere d'acquisto rimane forte anno dopo anno.
- Fai business direttamente sul pavimento espositivo. Nel 2025, il visitatore medio ha speso circa 2.000 SEK.
- EuroHorse si svolge in parallelo con il Gothenburg Horse Show, una delle principali competizioni equestri indoor al mondo. Tutto è riunito sotto lo stesso tetto: fiera, gare, ristoranti, hotel e molto altro.
- Dai visibilità al tuo marchio e rafforzalo direttamente all'interno del tuo gruppo target.



La Svezia – uno dei paesi Europei a maggiore densità di cavalli

Grandi successi sportivi hanno anche ampliato l'interesse per il cavallo. Le attività legate direttamente ai cavalli e ai loro consumi sono accompagnate da una serie di attività collaterali quali vendita al dettaglio (prodotti e attrezzi), veterinari, allenatori, mangime/pagliericcio, maniscalchi, ospitalità, riproduzione e allevamento, trasporti, eventi e tanto altro. La domanda di prodotti legati ai cavalli è forte e il mercato equestre svedese genera un volume d'affari diretto di 31,3 miliardi di SEK (dato relativo al 2019).



Brief facts

- Attualmente in Svezia si contano circa 360.000 cavalli
- I cavalli si trovano in oltre 75.000 località
- Il volume d'affari generato direttamente dal mercato equestre ammonta a 31,3 miliardi di SEK
- Il settore equestre svedese costituisce lo 0,5% del PIL
- Nel settore sono impiegati 16.900 addetti a tempo pieno
- Tenendo conto dell'indotto si raggiungono 72,0 miliardi di SEK di volume d'affari e 38.000 addetti a tempo pieno

EuroHorse attira appassionati di cavalli da tutta la Svezia, oltre che da altre parti d'Europa e del mondo. Il visitatore tipico mostra un forte interesse per le attività equestri, ha spesso più membri della famiglia coinvolti nell'equitazione ed è iscritto a un circolo ippico.

Proprietari di cavalli

Il 68% dei nostri visitatori possiede un cavallo. Si tratta di un gruppo target molto interessante, che programma in larga misura i propri acquisti in previsione della visita all'EuroHorse.



Quasi la metà dei visitatori possiede un cane

Il 42% dei visitatori dell'EuroHorse possiede un cane. I prodotti e i servizi per i cani, alla pari della nostra area per le esposizioni cinofile, riscuotono sempre più interesse.



Cosa dicono gli espositori

Peter Jansson
CEO, Kingsrød

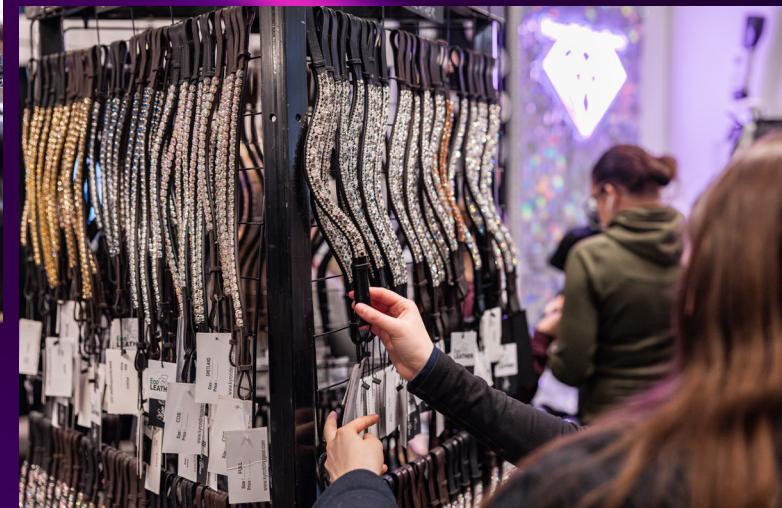
“ Abbiamo riscontrato un grande interesse all'edizione di quest'anno. Abbiamo esposto quattro veicoli per due cavalli in una fascia di prezzo poco inferiore al milione di corone, oltre a un camion per 5–6 cavalli con area abitativa, del valore di oltre 6 milioni. Abbiamo concluso diverse vendite e ottenuto numerosi contatti concreti, anche per il mezzo più grande. È stata un'esperienza davvero positiva!

Jonas Schönstedt
Co-fondatore, All In Equestrian

“ Abbiamo ricevuto un riscontro davvero positivo a EuroHorse di quest'anno! Collaboriamo strettamente con Peder Fredricson e altri cavalieri di alto livello per sviluppare la nostra linea di abbigliamento. Peder, che ha anche firmato autografi presso il nostro stand, ha dipinto personalmente un cavallo – un'opera che abbiamo utilizzato come stampa su T-shirt, borse, felpe e foulard – ed è stata un vero successo!

Camilla Hofsten
MillaMi Agency / Hést

“ È stato assolutamente fantastico! Era la nostra prima volta a EuroHorse e abbiamo avuto tantissimi visitatori al nostro stand. L'interesse maggiore è stato per i maglioni del marchio Hést. Il FAM Genser, un maglione doppio in kid mohair e lana merino, che scalda e protegge dal vento, è diventato un bestseller. Perfetto per i cavalieri!



Servizi per gli espositori

Schermo digitale all'ingresso 5

- Immagine scorrevole
- Prezzo: SEK 20,000
- Esclusiva per un espositore

Guardaroba all'ingresso 5

- Manifesto stampato
- Prezzo: SEK 20,000
- Esclusiva per un espositore

Passaggio coperto

- Immagine scorrevole
- Prezzo: Contatto per un preventivo
- Max tre espositori

Pubblicità sulle porte dei servizi igienici

- Tutte le porte dei servizi igienici
- Prezzo: SEK 30,000
- Size: A4, placed in frames on the doors
- Esclusiva per un espositore

Porte girevoli all'ingresso 5 – large

- Vetrofanie con messaggio personalizzato
- Prezzo: SEK 40,000
- Esclusiva per un espositore

Porte girevoli all'ingresso 5 – small

- Vetrofanie con messaggio personalizzato
- Prezzo: SEK 25,000
- Esclusiva per un espositore

Schermo mobile all'interno del salone

- Immagine scorrevole su un totale di quattro schermi
- Prezzo: SEK 15,000
- Max tre espositori

Omaggi, distribuzione di gadget

- Distribuzione dei vostri omaggi e gadget presso uno degli ingressi del salone
- Prezzo: SEK 10,000
- Esclusiva per un espositore

Scegliere EuroHorse è come puntare su un cavallo vincente. Prenotate oggi stesso il vostro spazio all'EuroHorse 2026!

Se desiderate una posizione privilegiata all'EuroHorse il 19–22 febbraio 2026,
accertatevi di prenotare per tempo lo spazio per il vostro stand. Contattateci oggi stesso!



Christian Pfolz
Responsabile vendite
+46(0)31-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se



Malin Andersson
Coordinatore del progetto
+46(0)31-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Responsabile di programma/Caprogetto
+46(0)31-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Responsabile commerciale
+46(0)31-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se

Il nostro rappresentante
Gustho Affärsutveckling AB
Hanna Gustafsson
+46(0)736 263 198
hanna.gustafsson@gustho.se



EuroHorse

19–22 FEBBRAIO 2026
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SVEZIA