



Treffen Sie über 75.000 Besucher

Erreichen Sie das Pferdepublikum auf Nordeuropas größtem Treffpunkt für alle Pferdeliebhaber – während gleichzeitig die FEI World Cup™ Finals in Dressur, Springreiten und Voltigieren in Göteborg stattfinden.



EuroHorse

24.–28. MÄRZ 2027
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG, SCHWEDEN

Die EuroHorse ist der Höhepunkt des Jahres für alle Pferde- und Reitsportfans

Die EuroHorse zieht Enthusiasten aus ganz Schweden an. Sie vereint nicht nur die Liebe zu Pferden, sondern auch das große Engagement und die hohe Kaufkraft.

Wir hatten **73,000** Besucher und **175** Aussteller aus **10** Ländern.

kaufte der Durchschnittsbesucher Artikel im Wert von ca. SEK **2,200**.



Fakten

80% der Aussteller vergaben für den Gesamteindruck die Note sehr gut/gut

88% der Aussteller haben vor auch nächstes mal wieder auszustellen

73% der Aussteller konnten dank der Teilnahme ihre Ziele erreichen

Der Durchschnittsbesucher

kaufte für ca. SEK **2,200**

91% beurteilten den Gesamteindruck als sehr gut/gut

92% kauften etwas auf der Messe

40% beabsichtigen, nach dem Messebesuch etwas zu kaufen



Warum EuroHorse 2027?

- Eine einzigartige Gelegenheit, eine große Sammlung von Pferdeliebhabern an einem Ort zu treffen.
- Ein außergewöhnlich starkes Besucherjahr – die Weltelite trifft sich in Göteborg zu den dreifachen FEI World Cup™ Finals, was voraussichtlich noch mehr Pferdeliebhaber zur Messe anziehen wird.
- Schließen Sie profitable Geschäfte auf der Messe, wo die Kaufkraft Jahr für Jahr stark bleibt.
- Schließen Sie Geschäfte direkt auf dem Messegelände, der durchschnittliche Besucher gibt etwa 2.200 Kronen aus.
- EuroHorse wird parallel zur Gothenburg Horse Show veranstaltet, einem der weltweit führenden Hallenreitwettbewerbe. Alles vereint unter einem Dach: Messe, Wettbewerbe, Restaurants, Hotels und mehr.
- Präsentieren und stärken Sie Ihre Marke direkt bei Ihrer Zielgruppe.



Schweden – eines der pferdereichsten Länder Europas

Bedeutende sportliche Erfolge haben ebenfalls zu einem breiten Pferdeinteresse beigetragen. Der Pferdesport und der damit verbundene Konsum bieten eine große Plattform für gewerbliche Tätigkeiten, z.B. Pferde- und Reitsportfachgeschäfte, Tierärzte, Trainer, Vertrieb von Futtermitteln und Einstreu, Hufschmiede, Pferdeställe, Zucht und Aufzucht, Transporte, Veranstaltungen usw. Die Nachfrage nach Pferde- und Reissportprodukten ist hoch. In Schweden generiert die Branche heute einen Direktumsatz von 32 Milliarden SEK (Stand 2019).



Fakten im Überblick

- In Schweden leben insgesamt ca. 360.000 Pferde
- Die Pferde sind auf über 75.000 Plätzen verteilt
- Die Pferdebranche generiert in Schweden einen Direktumsatz von 32 Milliarden SEK
- Die Effekte der schwedischen Pferdebranche machen 0,5% des BIP aus
- Die Branche schafft 18.000 Vollzeit Arbeitsplätze
- Inklusive Spillover-Effekte beläuft sich der Umsatz auf 72,0 Milliarden SEK; die Zahl der Vollzeit Arbeitsplätze liegt bei 38.000

EuroHorse wird von Pferdeliebhabern aus ganz Schweden sowie aus anderen Teilen Europas und der Welt besucht. Der typische Besucher hat das Reiten als Hauptinteresse, mehrere Familienmitglieder sind im Reitsport aktiv und man ist Mitglied in einem Reitverein.

Pferdebesitzer

57% unserer Besucher haben ein eigenes Pferd. Das ist eine starke Zielgruppe, die ihre Käufe in hohem Maße bereits vor dem Messebesuch plant.



Die Hälfte der Besucher hat einen Hund

40% der EuroHorse-Besucher sind Hundebesitzer. Das Interesse an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund ist enorm.



Was die Aussteller sagen

Hampus Carlsson, Eventkoordinator, Försvarmakten

” Es sind sehr viele Menschen hier und es entstehen viele gute Gespräche. Die Zielgruppe hier ist super angenehm: engagierte Besucher, die neugierig sind und etwas erleben möchten. Für uns geht es darum, sichtbar zu sein und Interesse an Försvarmakten zu wecken.“

Elin Mattsson, Inhaberin, Birger and Company

” Wir sind neu auf dem Markt und arbeiten mit einem eigenen Material, das noch nicht sehr viele kennen. Auf der EuroHorse erreichen wir genau die richtigen Personen, sowohl Reiterinnen und Reiter als auch ganz normale Pferdebesitzerinnen und Pferdebesitzer. Für uns bedeutet es sehr viel, hier zu sein, vor Ort mit den Menschen zu sprechen und wirklich zu verstehen, was sie möchten.“

Linda Gustafsson, Inhaberin, Dressyrbutiken

” Es ist besser gelaufen als erwartet. Wir hatten ein Ziel, und das haben wir bereits erreicht. Es bedeutet uns sehr viel, zeigen zu können, dass es uns gibt, so viele Pferdemenschen zu treffen und sowohl neue Kontakte zu knüpfen als auch alte wiederzusehen.“

Maja Gärdström, Koordinatorin für Turniervertrieb, Maya Delorez

” Es sind sehr viele Menschen hier, es ist richtig viel los, und für unser Geschäft ist es großartig, hier zu sein. Normalerweise sind wir ausschließlich online, deshalb macht es sehr viel aus, hierherzukommen, die

Frida Thulin, Regionalleiterin, Agria Djurförsäkring

” An unserem Stand war die ganze Zeit viel los. Die EuroHorse hat für uns einen sehr großen Wert, weil wir hier so sichtbar sein und mehr Menschen erreichen können. Viele sind vorbeigekommen, um ihre Versicherungen zu überprüfen, und haben auch neue abgeschlossen, daher fühlt es sich sehr positiv an.“

Karolin Ström, Vertriebsmitarbeiterin, Myrby Stallinredning

” Auf der diesjährigen EuroHorse haben wir konkrete Leads erhalten und viele Angebote, mit denen wir weiterarbeiten können, wenn wir wieder zu Hause sind. Für uns reichen ein paar wirklich gute Kunden; wir arbeiten eher mit Qualität als mit Quantität.“

Ausstellungsdienste

Digitaler Bildschirm im Eingang 5

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: SEK 20,000
- Max. 3 Aussteller

Garderobe im Eingang 5

- One printed poster
- Preis: SEK 20,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Arkadengang

- Ein Bild in einer Schleife
- Preis: Kontakt für ein Angebot
- Max. 3 Aussteller

Werbung auf Toilettentür

- Alle Toilettentüren
- Preis: SEK 30,000
- Größe: A4, gerahmt auf der Tür
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Drehtüren im Eingang 5 – gross

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 40,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Drehtüren im Eingang 5 – klein

- Folierte Glasscheiben mit Ihrer Werbebotschaft
- Preis: SEK 25,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Mobile Bildschirme im Messebereich

- Ein Bild in einer Schleife auf insgesamt vier Bildschirmen
- Preis: SEK 15,000
- Max. 3 Aussteller

Give-Aways, Verteilung eines Produkts

- Das Give-away Ihres Unternehmens wird an einem der Messeeingänge verteilt
- Preis: SEK 10,000
- Ein Aussteller hat das alleinige Recht

Gothia Towers – Lobbytreppe

- Präsentieren Sie Ihre Marke an einem der sichtbarsten und meistfrequentierten Orte in Gothia Towers.
- Preis: SEK 25,000

Toiletten – Spiegel

- Exklusive Sichtbarkeit auf den Spiegeln in den Toiletten.
- Preis: SEK 25,000
- Ebene 1: 9 Toiletten / 92 Spiegel

Entdecken Sie weitere Möglichkeiten zur Exponierung!

Kontaktieren Sie Christian Pfolz, um mehr zu erfahren.

Die EuroHorse bietet die meisten Pferde- stärken fürs Geld. Buchen sie schon heute ihren Platz auf der EuroHorse 2027!

Möchten Sie sich für das Finaljahr 2027 einen besonders attraktiven Standort sichern?

Wenn die FEI World Cup™ Finals in Göteborg stattfinden, wird das Interesse an der EuroHorse voraussichtlich besonders groß sein. Buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche rechtzeitig – kontaktieren Sie uns noch heute!



Christian Pfolz
Verkaufsleitung

+46(0)31-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se



Malin Andersson
Projektkoordinator

+46(0)31-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se



Helle Dahlgren
Programmverantwortliche/Projektleiterin

+46(0)31-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se



Klas Pettersson
Geschäftsbereichsleitung

+46(0)31-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se



EuroHorse

24.–28. MÄRZ 2027
THE SWEDISH EXHIBITION &
CONGRESS CENTRE, GOTHENBURG