Rencontrer plus de 75,000 visiteurs

Rencontrez le public équestre au plus grand rendez-vous d'Europe du Nord dédié à tous les passionnés de chevaux – tandis que les FEI World Cup™ Finals de dressage, de saut d'obstacles et de voltige se déroulent à Göteborg.

EuroHorse®

24–28 MARS 2027
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

L'Eurohorse est l'événement marquant le plus important pour tous les passionnés

Des enthousiastes venus de tout le pays se rendent à l'EuroHorse. En plus de partager une passion authentique pour le cheval, ils sont impliqués, engagés et ont un pouvoir d'achat très conséquent.

Nous avons accueilli **73,000** visiteurs et **175** exposants de **10** pays.

En 2026, chaque visiteur a dépensé en moyenne environ SEK **2,200**.

Informations

80% des exposants ont donné la note d'ensemble très bien/bien

88% des exposants prévoient d'exposer la prochaine fois

73% des exposants ont atteint leurs objectifs en participant au salon

Chaque visiteur

a dépensé en moyenne environ SEK **2,200**

91% ont donné la note d'ensemble très bien/bien

92% ont fait des achats sur le salon

40% planifient de faire des achats après leur visite

Pourquoi L'Eurohorse en 2027?

- Une occasion unique de rencontrer un grand rassemblement de passionnés de chevaux au même endroit.
- Une année exceptionnelle en termes de fréquentation – l'élite mondiale se réunit à Göteborg pour les triples FEI World Cup™ Finals, un événement qui devrait attirer encore plus de passionnés de chevaux au salon.
- Faites des affaires rentables lors du salon, où le pouvoir d'achat reste fort d'année en année.
- Faites des affaires directement sur le salon, le visiteur moyen dépense environ 2 200 couronnes.
- EuroHorse se déroule parallèlement au Gothenburg Horse Show, l'un des plus grands concours indoor de sports équestres au monde. Tout est réuni sous un même toit : salon, compétitions, restaurants, hôtels, et bien plus encore.
- Exposez et renforcez votre marque directement auprès de votre public cible.

La Suède – l'un des pays qui comptent

Les grands succès sportifs ont également suscité un intérêt considérable pour le cheval. En plus de l'activité directement liée au cheval et à la consommation qui le concerne, on trouve un grand nombre d'activités telles que magasins (marchandises et équipements), vétérinaires, entraîneurs, fourrage/paille, maréchaux-ferrants, éleveurs, reproduction, transports, événements, etc. La demande en matière de produits liés aux chevaux est élevée et l'industrie suédoise du cheval génère aujourd'hui des ventes directes de 32 milliards de SEK (2019).

Données brèves

- La population suédoise de chevaux représente un total d'environ 360 000 individus
- Les chevaux se trouvent sur un peu plus de 75 000 sites
- Le chiffre d'affaires socio-économique direct de l'industrie du cheval s'élève à 32 milliards de SEK
- Les effets de l'industrie suédoise du cheval représentent 0,5 % du PIB
- Le secteur crée 18 000 emplois sur toute l'année
- Y compris les retombées positives, le chiffre d'affaires s'élève à 72,0 milliards de SEK, avec 38 000 emplois à l'année

Source : L'industrie du cheval en quelques chiffres (2018).
Plus d'informations ici: www.hastnaringen-i-siffror.se

EuroHorse est visité par des passionnés de chevaux venus de toute la Suède, ainsi que d'autres régions d'Europe et du monde entier. Le visiteur type place l'équitation au cœur de ses centres d'intérêt, plusieurs membres de la famille pratiquent l'équitation et ils sont membres d'un club équestre.

Leur propre cheval

57% de nos visiteurs ont leur propre cheval. Il s'agit d'un coeur de cible au pouvoir d'achat important qui, dans une forte proportion, planifie ses achats avant de se rendre au salon EuroHorse.

Près de la moitié des visiteurs ont un chien

40% des visiteurs de l'EuroHorse ont un chien. L'intérêt pour les produits et services relatifs aux chiens est très important et le secteur prévu pour les démonstrations canines est très vaste.

Ce que disent les exposants

Hampus Carlsson, coordinateur événementiel, Försvarsmakten

Il y a beaucoup de monde et de nombreux échanges intéressants. Le public ici est vraiment très agréable : des visiteurs motivés, curieux et désireux de participer à des activités. Pour nous, il s'agit d'être visibles et de susciter l'intérêt pour Försvarsmakten."

Elin Mattsson, propriétaire, Birger and Company

Nous sommes nouveaux sur le marché et nous travaillons avec notre propre matériau, que peu de personnes connaissent. À EuroHorse, nous atteignons les bonnes personnes, à la fois les cavaliers et les propriétaires de chevaux ordinaires. Pour nous, être ici compte énormément : pouvoir parler aux gens sur place et vraiment comprendre ce qu'ils recherchent."

Linda Gustafsson, propriétaire, Dressyrbutiken

Cela s'est passé au-delà de nos attentes. Nous avions un objectif, et nous l'avons déjà atteint. Cela signifie énormément pour nous de pouvoir montrer que nous existons, de rencontrer autant de personnes du monde équestre, de nouer de nouveaux contacts et de retrouver les anciens."

Maja Gärdström, coordinatrice des ventes pour les tournois, Maya Delorez

Il y a beaucoup de monde, une ambiance très dynamique, et c'est excellent pour nos affaires d'être ici. D'habitude, nous sommes uniquement en ligne, alors pouvoir venir ici, rencontrer physiquement les clients, leur permettre d'essayer les produits et entendre leurs retours fait une très grande différence."

Frida Thulin, directrice régionale, Agria Djurförsäkring

Il y a eu beaucoup d'activité sur notre stand. EuroHorse a une très grande valeur pour nous, car cela nous permet d'être aussi visibles et de toucher davantage de personnes. Beaucoup sont venus revoir leurs assurances et ont également souscrit de nouveaux contrats, donc le bilan est très positif."

Karolin Ström, commerciale, Myrby Stallinredning

Lors de l'EuroHorse de cette année, nous avons obtenu des prospects concrets et de nombreuses offres à traiter à notre retour. Pour nous, quelques très bons clients suffisent : nous travaillons davantage sur la qualité que sur la quantité."

Prestations de communication

Panneau numérique à l'Entrée 5

- Une diapositive en boucle
- Prix : SEK 20 000
- Trois exposants maximum

Vestiaire à l'Entrée 5

- Un panneau imprimé
- Prix : SEK 20 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Allée des arcades

- Une diapositive en boucle
- Prix : Contact for quotation
- Trois exposants maximum

Publicité sur la porte des toilettes

- All toilet doors
- Prix : SEK 30 000
- Format : A4, encadré sur la porte
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – grand format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 40 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Portes tournantes à l'Entrée 5 – petit format

- Vantaux en verre couverts d'un film adhésif portant votre message
- Prix : SEK 25,000
- Exclusivité réservée à un exposant

Écrans mobiles à l'intérieur du salon

- One image in a loop on 4 different screens
- Prix : SEK 15 000
- Trois exposants maximum

Goodies, distribution de produits

- Les goodies de votre entreprise sont distribués à l'une des entrées du salon
- Prix : SEK 10 000
- Exclusivité réservée à un exposant

Gothia Towers – Escalier du hall

- Exposez votre marque dans l'un des lieux les plus visibles et les plus fréquentés de Gothia Towers.
- Prix : SEK25000

Publicité dans les toilettes

- Miroirs Visibilité exclusive sur les miroirs à l'intérieur des toilettes.
- Prix : SEK25000
- Niveau 1 : 9 toilettes / 92 miroirs

Débloquez encore plus d'opportunités de visibilité !

Contactez Christian Pfolz pour plus d'informations.

Hors éventuels coûts de production et taxe de publicité

Toute la puissance du cheval au salon EuroHorse.
Réservez dès aujourd'hui votre emplacement pour l'eurohorse 2027!

Vous souhaitez bénéficier d'un emplacement idéal durant l'année des finales 2027 ?
Lorsque les FEI World Cup™ Finals se tiendront à Göteborg, l'intérêt pour EuroHorse devrait être particulièrement fort.
Réservez votre espace d'exposition bien à l'avance – contactez-nous dès aujourd'hui !

Christian Pfolz
Responsable des ventes

+46(0)31-708 80 36
christian.pfolz@svenskamassan.se

Malin Andersson
Coordinateur de projet

+46(0)31-708 81 11
malin.andersson@svenskamassan.se

Helle Dahlgren
Responsable de projet / Chef de projet

+46(0)31-708 81 79
helle.dahlgren@svenskamassan.se

Notre représentant
Gustho Affärsutveckling AB
Hanna Gustafsson

+46(0)736 263 198
hanna.gustafsson@gustho.se

Klas Pettersson
Responsable commercial

+46(0)31-708 80 67
klas.pettersson@svenskamassan.se

EuroHorse®

24–28 MARS 2027
SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG